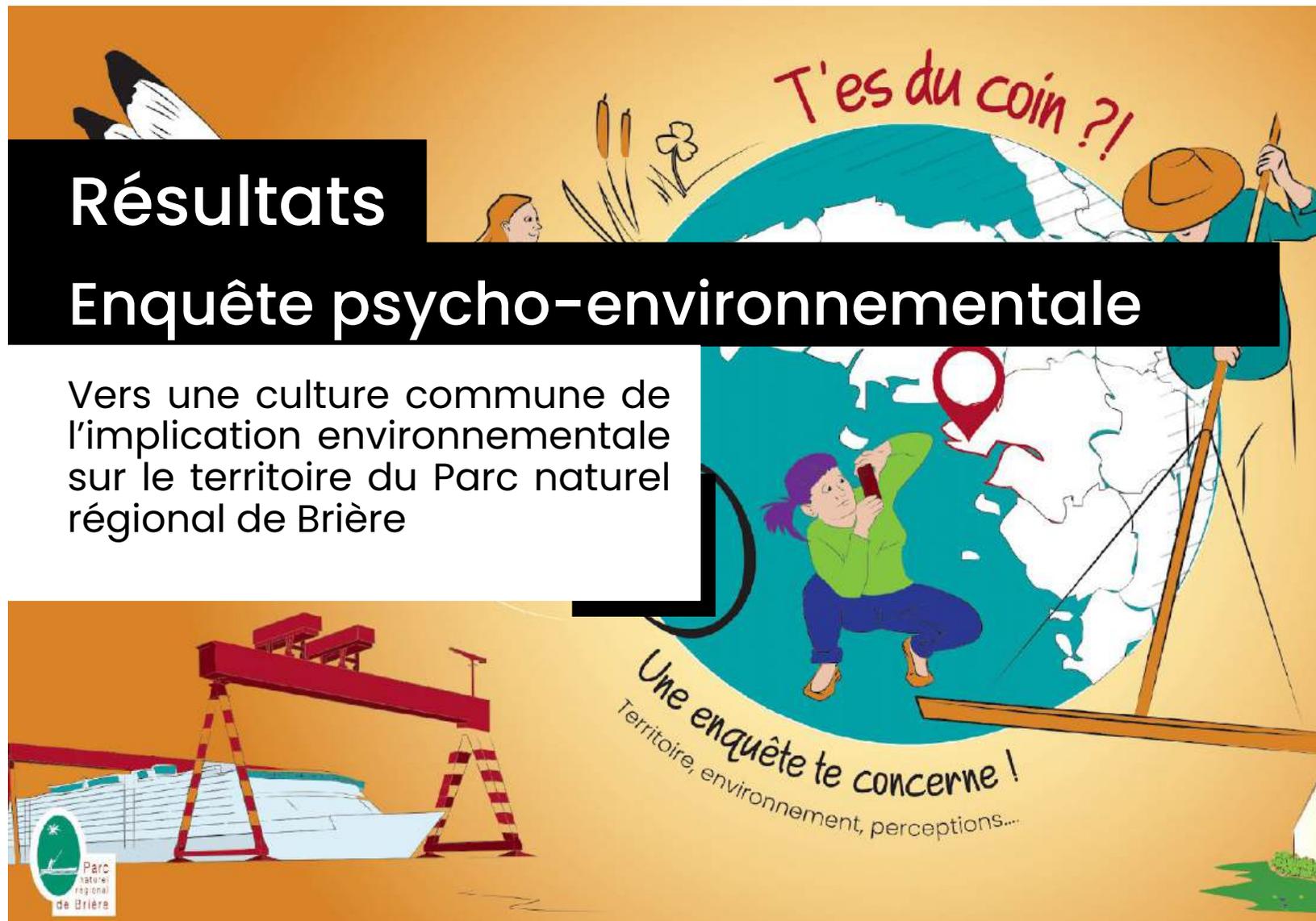




parc-naturel-briere.com



[espace d'insertion des logos partenaires]



Introduction

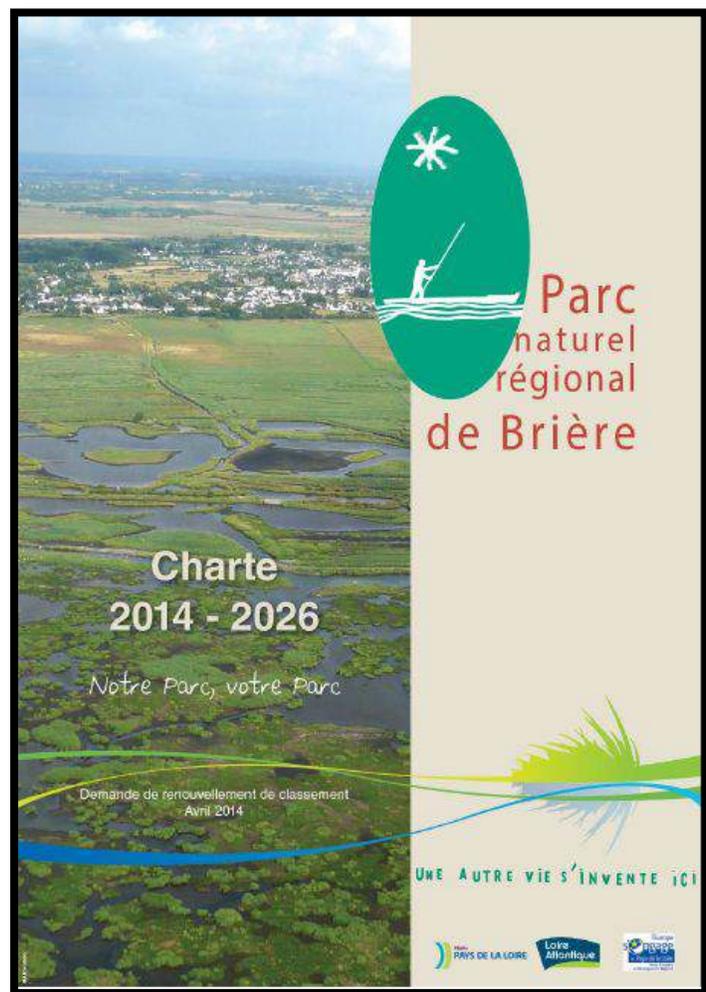


Plan de la présentation :

1. Rappels généraux sur la mission d'enquête
2. Construction de l'enquête
3. Problématique & objectifs
4. Méthodologie, procédure & diffusion
5. Echantillon de participants
6. Résultats
7. Conclusion générale

Partie 1

Rappels généraux sur la mission d'enquête



Contexte de la demande

- Idée latente depuis 2014
- Actualisé pour la révision de la charte 2020-2026

Problématique

- Comment mobiliser l'ensemble des acteurs, et notamment les habitants, sur les questions environnementales ?

Demande

- Elaborer et diffuser un questionnaire d'enquête visant à identifier certains leviers de l'implication environnementale des habitants

Budget

- 5000€ sur l'année 2023



Théorie psycho-environnementale :

- Mobilisation de différents cadres conceptuels
 - Représentations sociales
 - Identité socio-spatiale
 - Connexion à la Nature
 - ...

Entretiens avec les habitants :

- Entretiens semi-directifs avec les habitants au sujet du territoire, de la nature, de l'environnement et de leur rapport aux actions pro-environnementales
- Identification d'éléments pertinents et faisant lien avec la théorie

Partie 3

Problématique et Objectifs



© Anaëlle Bouvier | Assérac

Question générale

Comment accroître l'implication de la population sur les questions environnementales et de préservation de la nature ?

Objectifs

Axe I - Comprendre la relation au territoire:

- Étudier la représentation socio-spatiale du PnrB
- Étudier les identités liées au Parc

Axe II - Comprendre la relation à la Nature & l'environnement:

- Évaluer le rapport comportemental et affectif à la Nature
- Identifier les problématiques environnementales perçues

Axe III - Action environnementale:

- Définir le cadre d'action plébiscité
- Identifier des façons d'impliquer l'habitant

Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion



Coût matériel :

- Visuel d'enquête (650€)
- Impression affiches x 100 (110€)
- Questionnaires d'enquête papiers x 8000 (1200€)
- Questionnaire en ligne (203€)
- Cartes mentales (*imprimées en interne*)
- Enveloppes préimprimées x 5000 (coût final: 979,45€)

Coût total : 3142.45€

Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Conception questionnaire :

Plusieurs variables à interroger:

- Représentation sociale, pour comprendre ce que le PnrB représente.
- L'identification socio-spatiale, pour situer les individus vis-à-vis du Parc.
- L'identité sociale, pour comprendre la place de l'identité Briéronne sur le territoire.
- La préoccupation environnementale, pour évaluer les inquiétudes environnementales.
- La connexion à la nature, pour mesurer le lien affectif et comportemental à la nature.
- Les comportements de nature, pour observer quels rôles jouent-ils dans l'implication de la population.
- Les perceptions d'évolutions, pour évaluer la perception de l'évolution passée et la confiance au future.
- La perception des risques, pour observer les problématiques environnementales perçues.
- L'efficacité perçue des moyens d'agir pour son rôle prédictif de l'intention d'action.
- Les types d'actions à mettre en œuvre, de sorte à identifier les actions prioritaires.
- Le rapport à la réglementation, pour évaluer si l'outil réglementaire est légitimé
- La confiance dans les institutions, pour son rôle médiateur dans l'intention d'agir.
- Les éléments socio-démographiques, pour leur rôle structurant



Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Conception cartes mentales :

-La représentation spatiale du PnrB

Nous souhaitons comprendre ce que représente le PnrB pour ses habitants.

La simple entrée par questionnaire semblant limitée, nous avons souhaité avoir un questionnement par carte mentale en demandant aux habitants de dessiner le périmètre perçu du PnrB



Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Trois canaux de diffusion

En ligne



(réseaux sociaux, sites communes...)

Terrain



Mairies & commerces

(3500 questionnaires)

Main-à-main

(1500 questionnaires + enveloppes retours)

Boite-aux-lettres



(2450 questionnaires +
enveloppes retours)

Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Chronologie: 3 mois de diffusion



Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Chronologie: 3 mois de diffusion

Octobre – Phase I – Mise en place:

- Distribution affiches (x400) et questionnaires (x3500) dans les lieux publics, petits commerces, salles d'attentes...
- Prise de contact de lieux d'intérêts (Café central à Mesquer, Spot 15-25 à Guérande...)
- Tour des élus & autres acteurs (de l'environnement notamment)
- Premiers terrains « spontanés » (intervention dans associations, bars...)

-



Diffusion sur le marché d'Assérac le 31 octobre 2023

Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Chronologie: 3 mois de diffusion

Novembre – Phase II – Terrain & visibilité:

- Présence de terrain plus soutenue (marchés, commerces, bars, médiathèques, Loto...)
- Présence pour participation collective (CCAS Trignac, UFCV Pornichet...)
- Interventions:
 - Lors d'une formation enseignant - Kerhinet
 - Avec les étudiants du Muséum Histoire Naturel
 - Lors de l'événement « *Un arbre Une vie* » - Missillac
 - Au Lycée Galilée (classes de seconde) - Guérande
 - Lors du Loto des amis de Bergon - Missillac
 - ...
- Relais avec les acteurs du Développement Durable



Intervention lors "d'un Arbre une Vie" à Missillac le 25 novembre 2023

Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion

Chronologie: 3 mois de diffusion

Décembre- Phase III – Dernière ligne droite

- Les derniers terrains (médiathèques, marchés et événements de Noël)
- Boitage de 2500 questionnaires + enveloppes (100/communes) avec mot d'invitation



Participation collective à l'UFCV de Pornichet le 4 décembre 2023



Rencontre avec les habitants de Prinquiau lors du Téléthon, le 9 décembre 2023

Partie 4 Méthodologie, procédure & diffusion



Super U Montoir



Spot 15-25 Guérande



Marché St-Nazaire



Café Mesquer



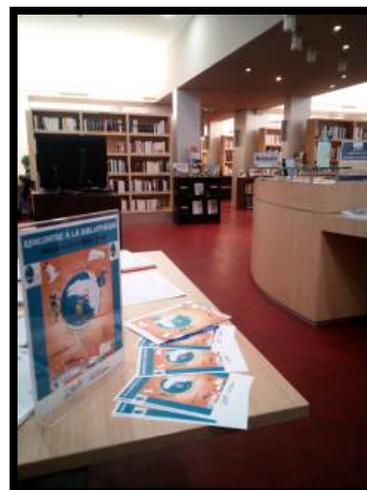
CCAS Trignac



Fête Halloween Besné



Jardins d'Aliwen - Saint Molf



Médiathèque La Baule



Porte à porte Guérande

Partie 5 | Echantillon de participants

Echantillon obtenu:

Total du matériel exploitable collecté, **N=2260**

Questionnaires:

La population globale de répondants à l'enquête par **questionnaire** est de **N=1744** (*avec réponses partielles*).

Cartes mentales:

S'y ajoutent **N=366 cartes mentales** collectées et utilisées (*et N=150 cartes mentales non utilisées – populations spécifiques*)

Partie 5 Echantillon de participants

Nombre de participants par méthode:

	Boite aux lettres	Ligne	Terrain
N	168	1258	319 Main-main (259) Mairies (60)

Majorité de retour par la méthode en ligne.

Retour faible (8%) par boite aux lettres mais diffusion réalisée très tardivement.

Retour important (18%) des questionnaires distribués sur le terrain de main-à-main (n=259), mais faible retour dans les mairies (n=60)

Partie 5 Echantillon de participants

Comparaison pour la validité: pas de différence observée dans les questions de relation au PnrB ou de préoccupation environnementale

Comparaison des données socio-démographiques:



Points forts en ligne:

Très diplômés

Cadres et employés

Membres associatifs

Participants aux événements PnrB



Points forts terrain:

Retraités, étudiants et personnes

« inactives »

CSP-



Points forts boitage:

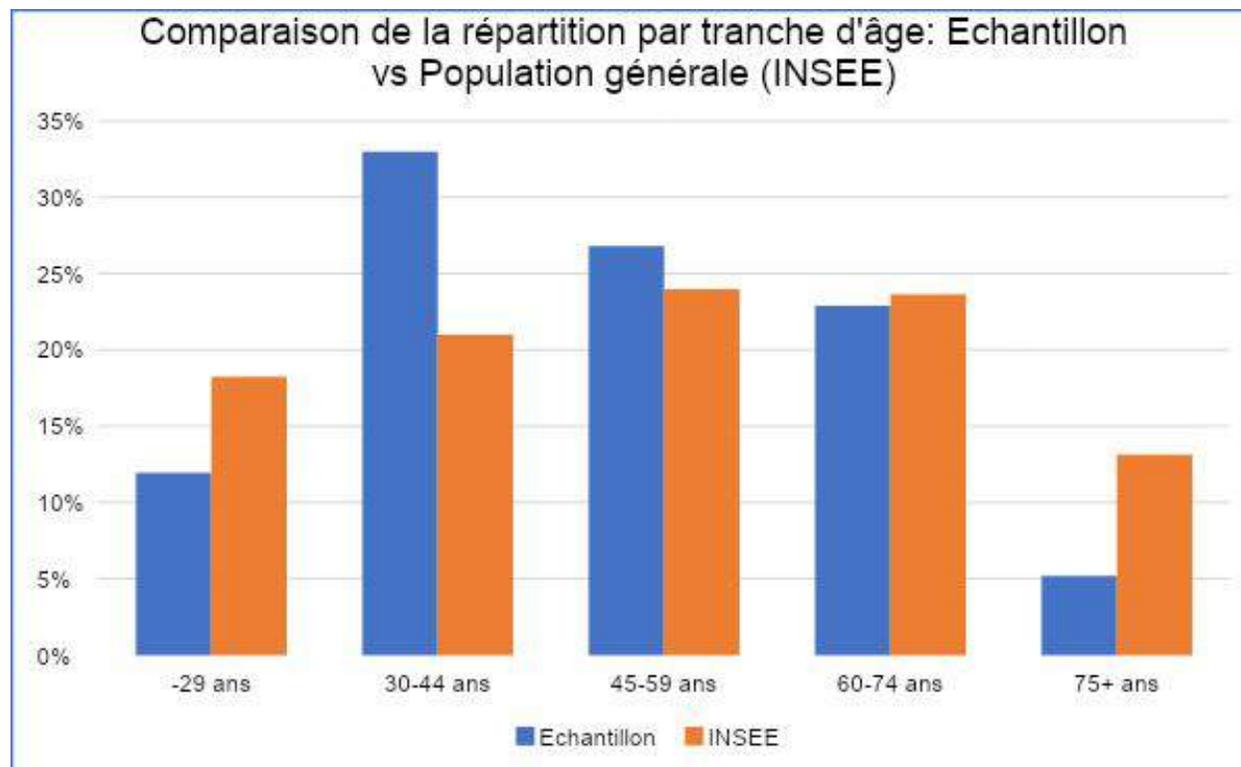
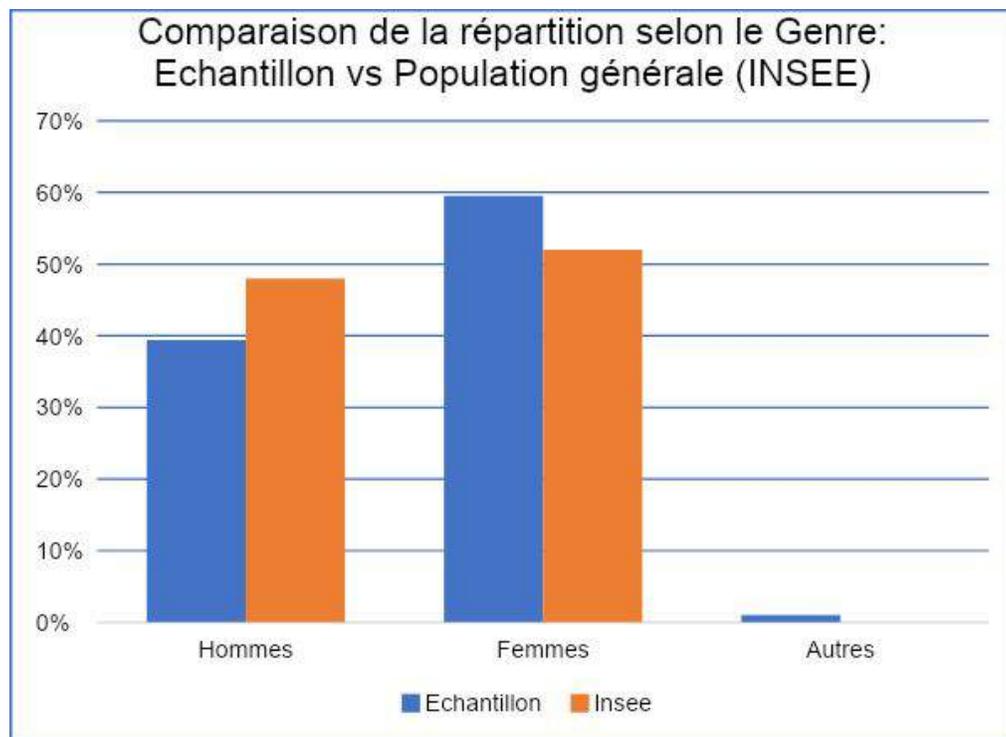
Personnes âgées

Retraités

Bilan: Les méthodes semblent chacune avoir leurs forces et leurs faiblesses et permettent, de manière combinée, d'accéder à une population plus diversifiée.

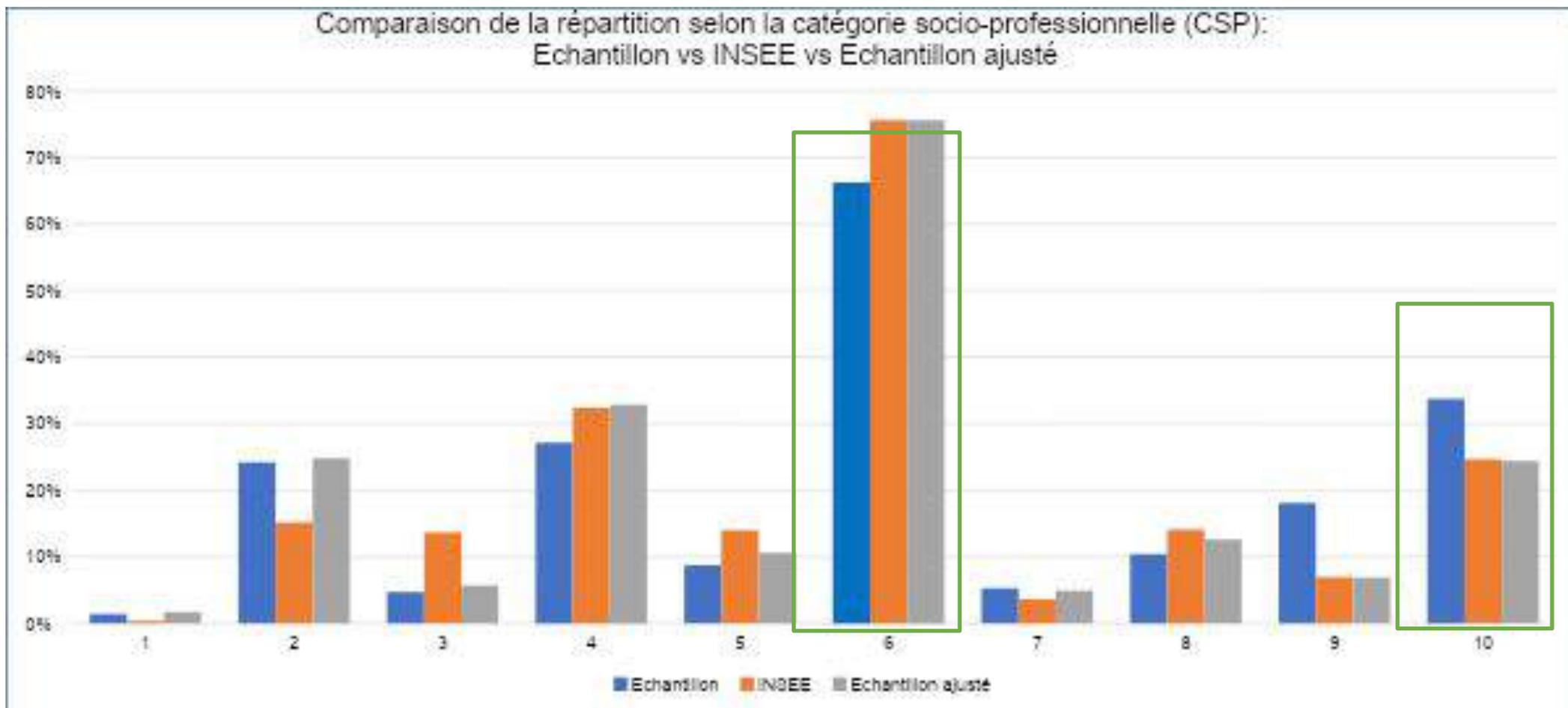
Partie 5 Echantillon de participants

Comparaison des données socio-démographiques aux données de l'INSEE:



Partie 5 Echantillon de participants

Comparaison des données socio-démographiques aux données de l'INSEE:

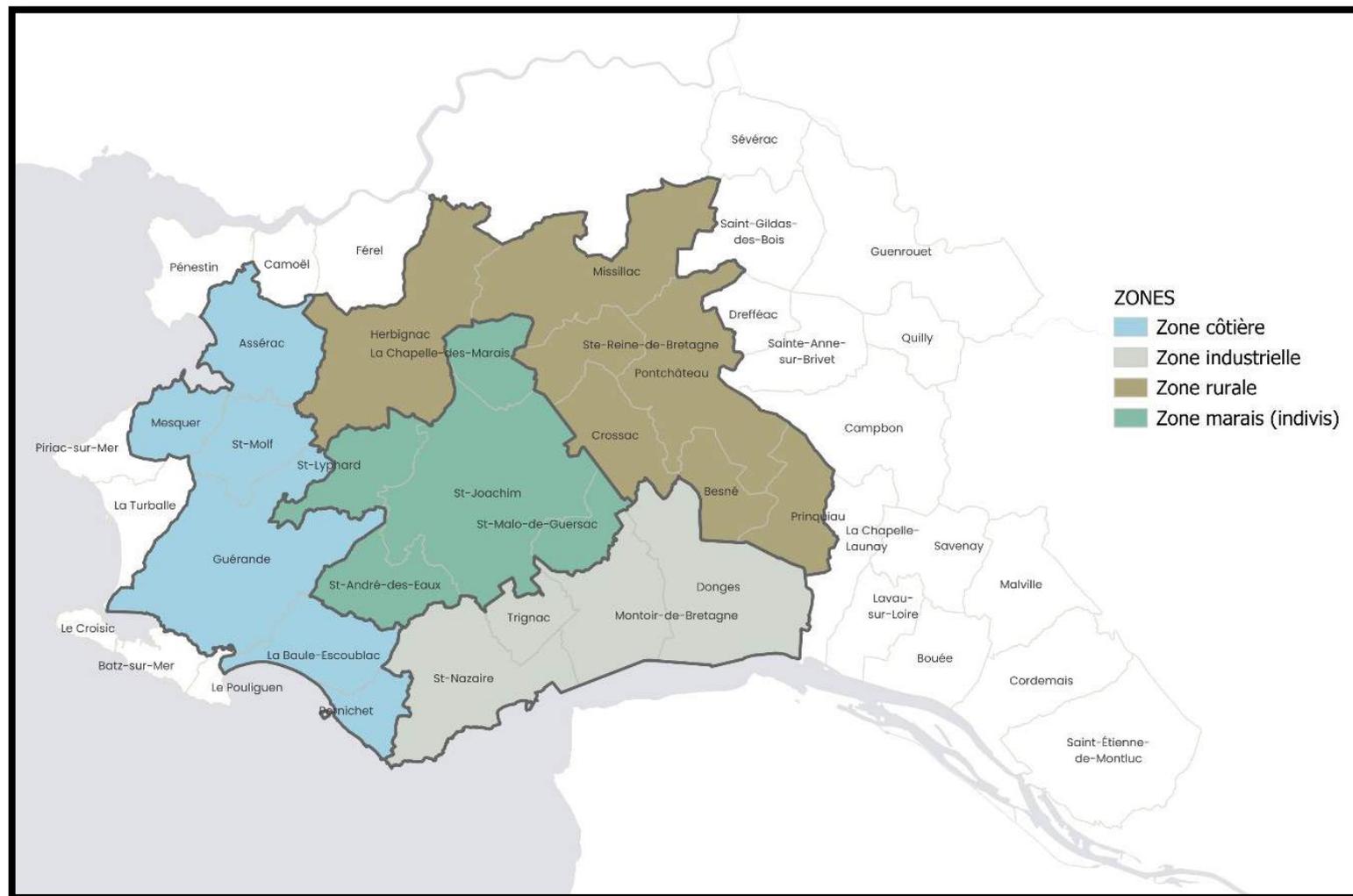


Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

En préalable le territoire a été découpé pour réaliser certaines analyses.

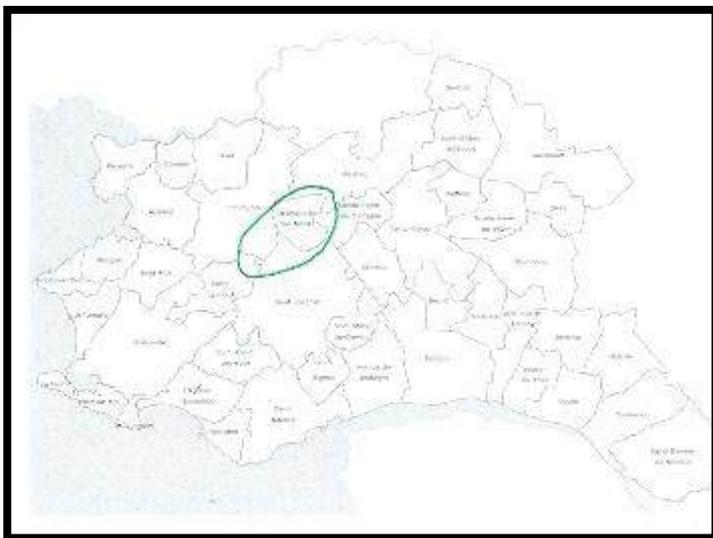
4 zones distinctes sont ainsi représentées sur la carte.



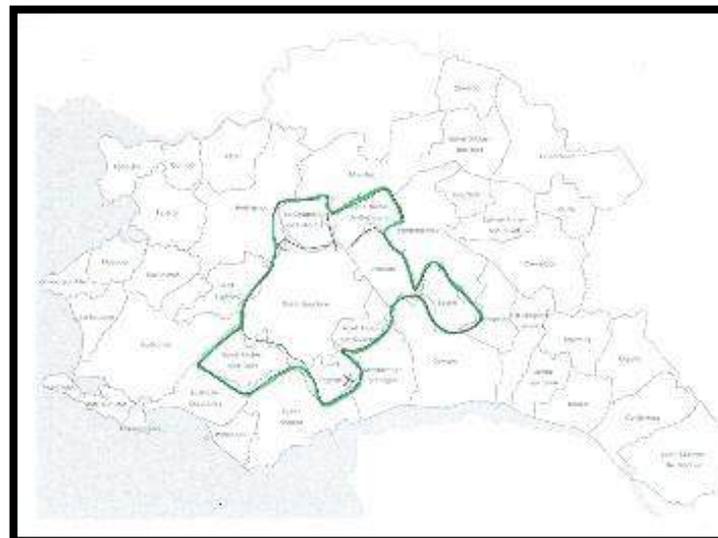
Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

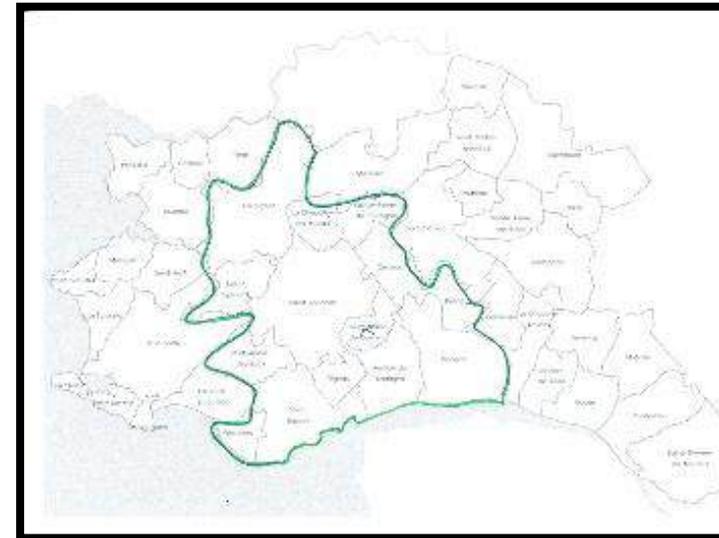
1- Analyse de la Représentation spatiale du PnrB sur la base de cartes mentales



Périmètre du Parc par un habitant de La Baule



Périmètre du Parc par un habitant de Saint-Malo-de-Guersac

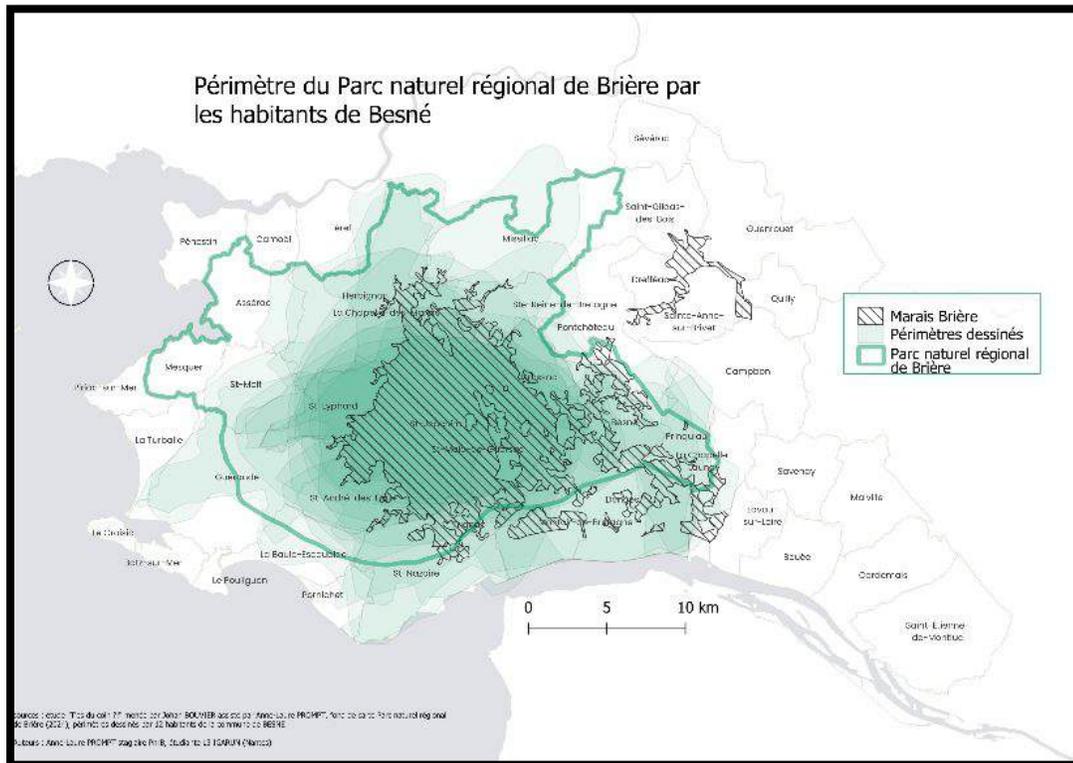


Périmètre du Parc par un habitant de Saint-Malo-de-Guersac

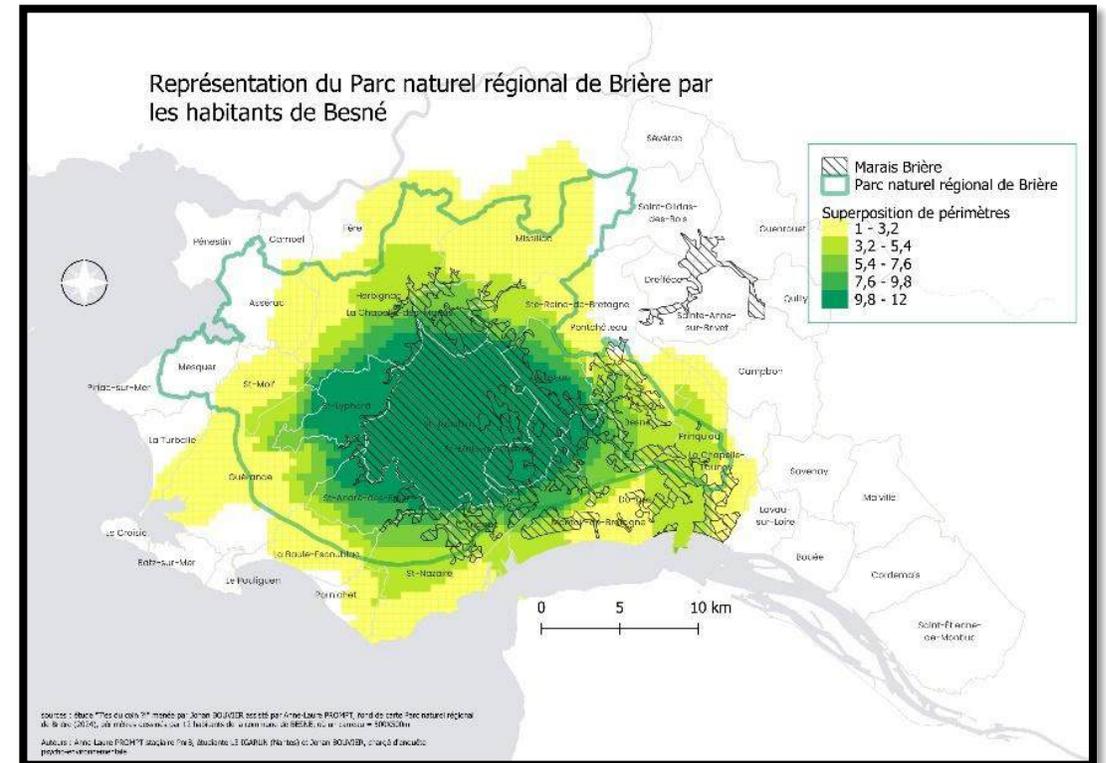
Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

1- Analyse de la Représentation spatiale du PnrB sur la base de cartes mentales



Superposition des périmètres dessinés par les habitants de Besné



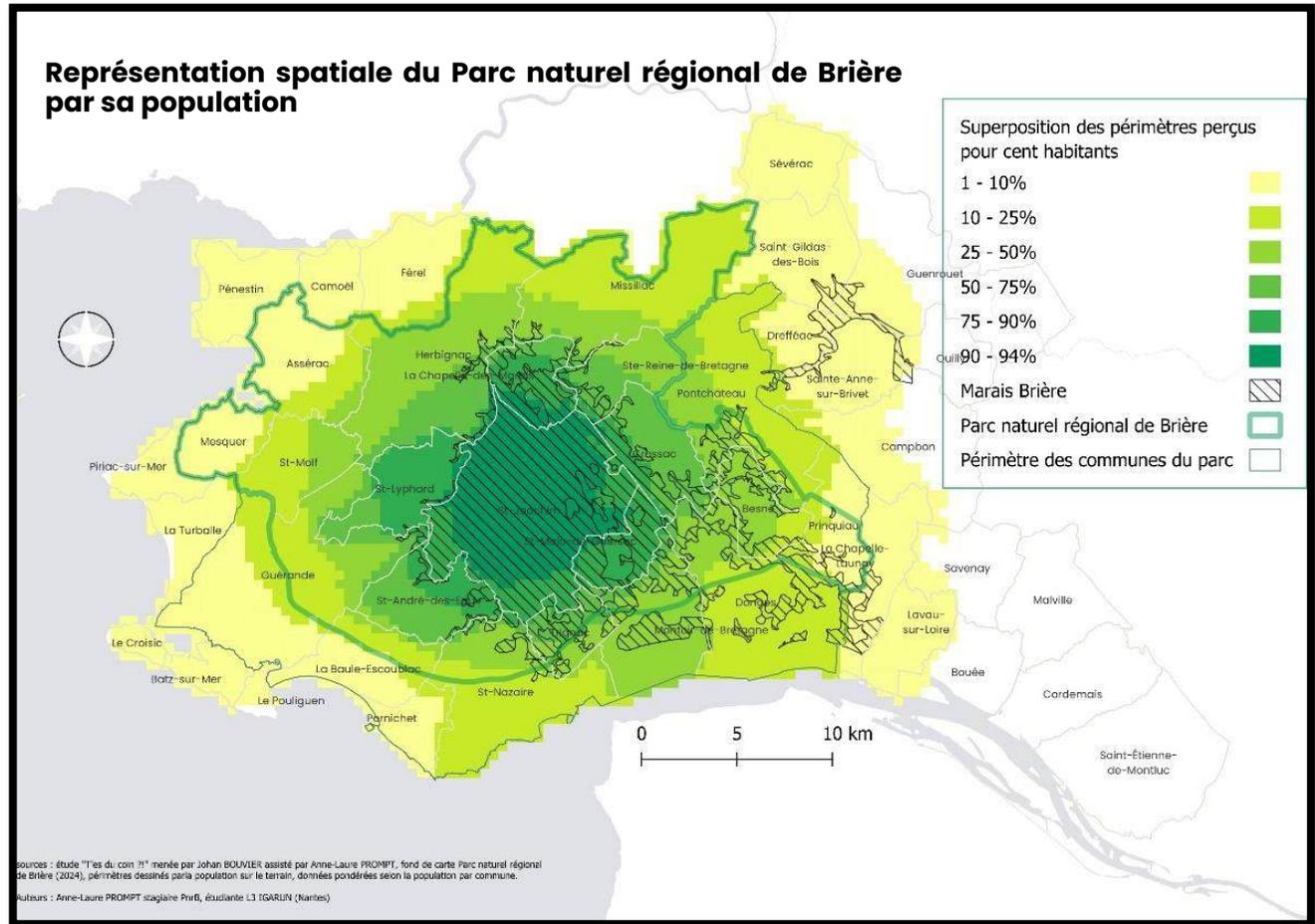
Mesure par carroyage de la superposition des périmètres dessinés par les habitants de Besné

Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

1- Analyse de la Représentation spatiale du PnrB sur la base de cartes mentales

"C'est aux RS que nous faisons le plus spontanément appel pour nous repérer dans notre environnement physique et humain" (Mannoni, 1998)



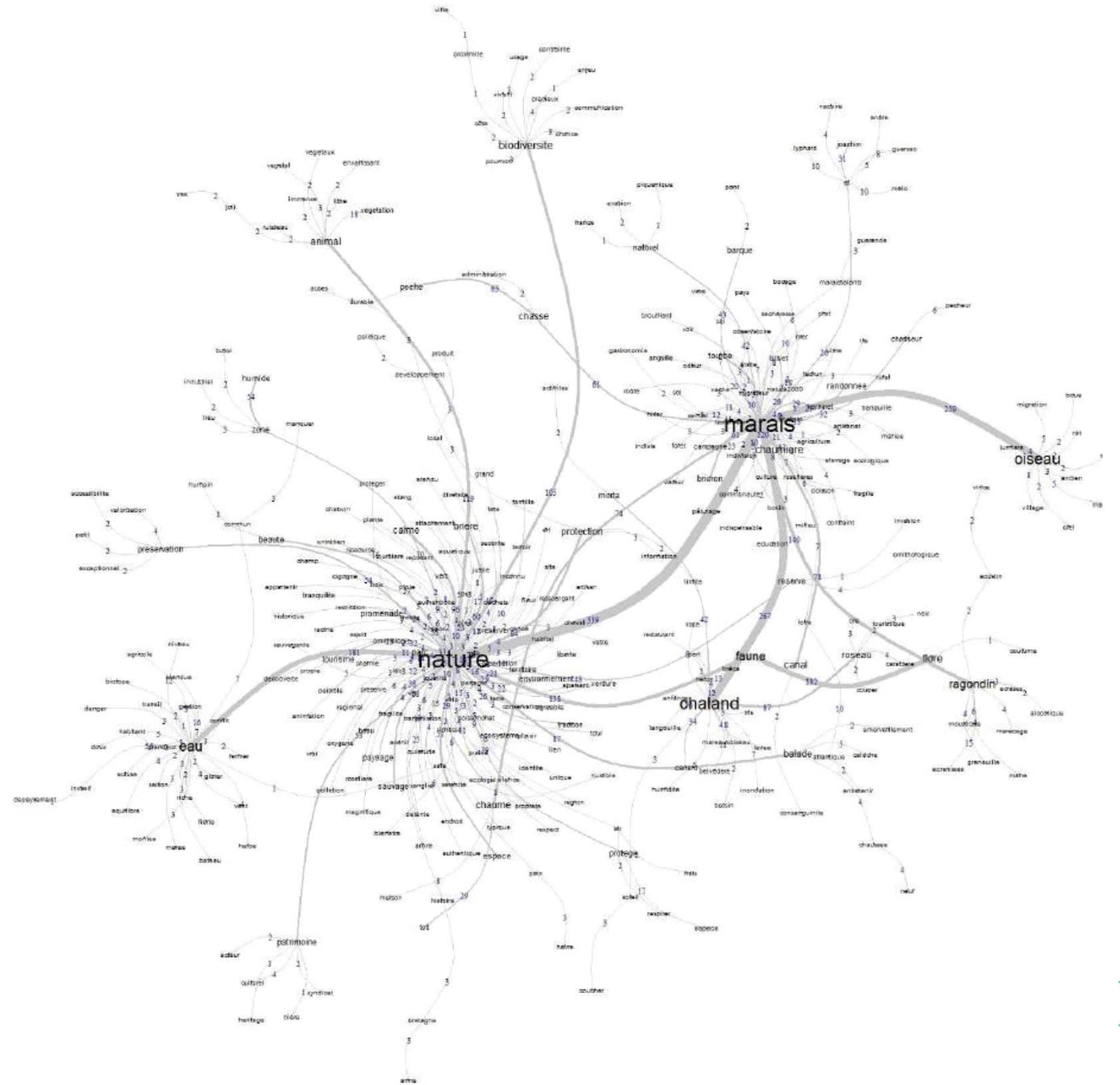
Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

2- Représentation Sociale du Parc

Analyse des similitudes via IramuTeq

Dans ce qui forme la représentation sociale du Parc naturel régional de Brière, nous observons ainsi plusieurs « galaxies » autour des termes les plus fréquemment employés : Nature, Marais, Chaland, Eau, Ragondin, Oiseau, Biodiversité, Animal...



Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

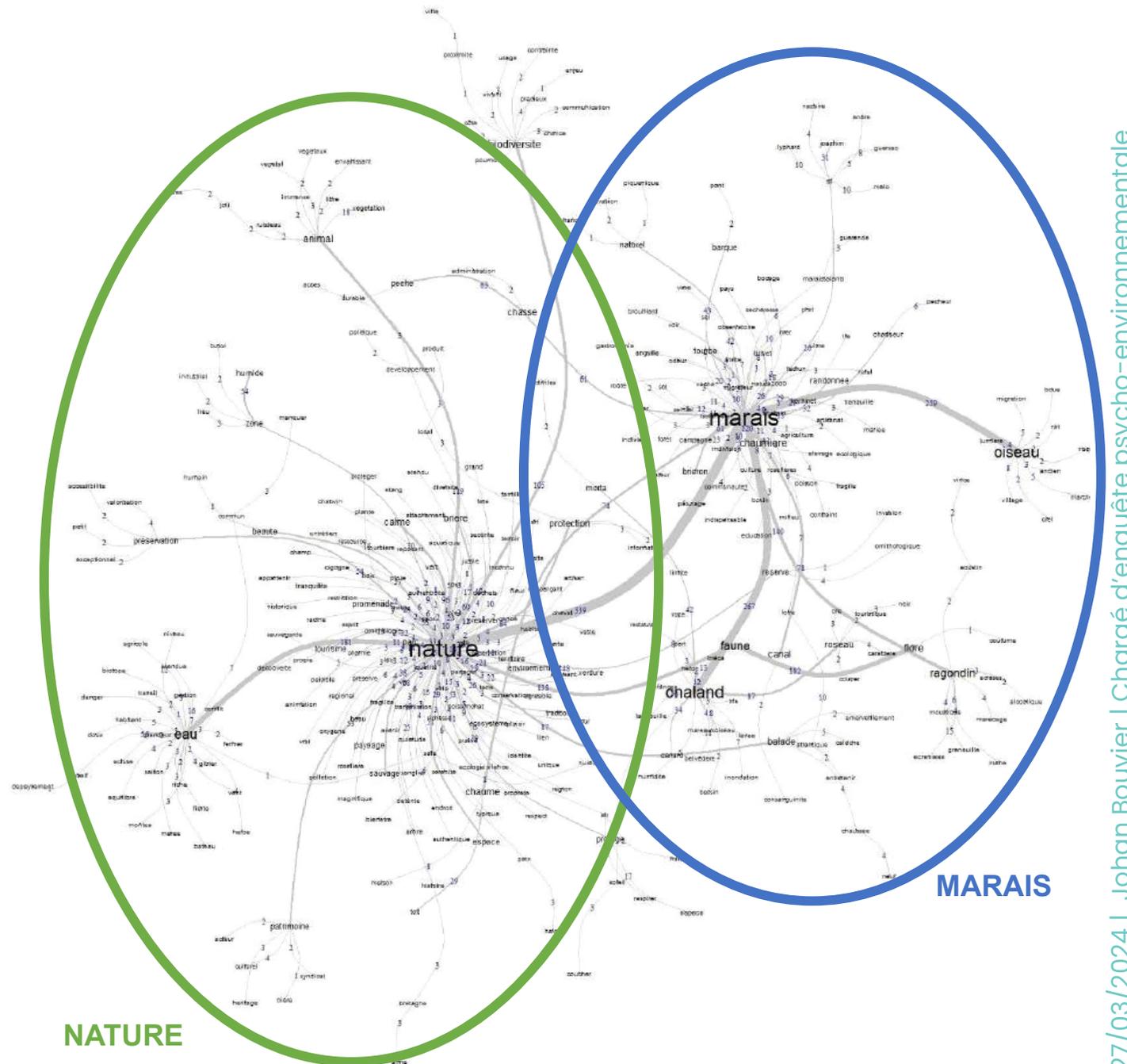
2- Représentation Sociale du Parc

Analyse des similitudes via IraMuTeq

Deux catégories distinctes se dessinent, autour desquelles se construit la Représentation:

Un premier pôle sur le marais de Brière, son histoire, sa population et ses usages.

Un second pôle autour des question de nature, d'écologie, de préservation.



Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

3- Identification au PnrB

3. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes :

(De 1 : pas du tout d'accord à 7 : complètement d'accord)

Je me sens appartenir au Parc naturel régional de Brière	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.
Je suis très attaché au Parc naturel régional de Brière	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.
J'ai conscience de vivre dans une commune du Parc naturel régional de Brière.	1. 2. 3. 4. 5. 6. 7.

L'identification à un espace, favorise l'implication des individus pour sa préservation. Une mesure de l'identification au PnrB était proposé dans le questionnaire.

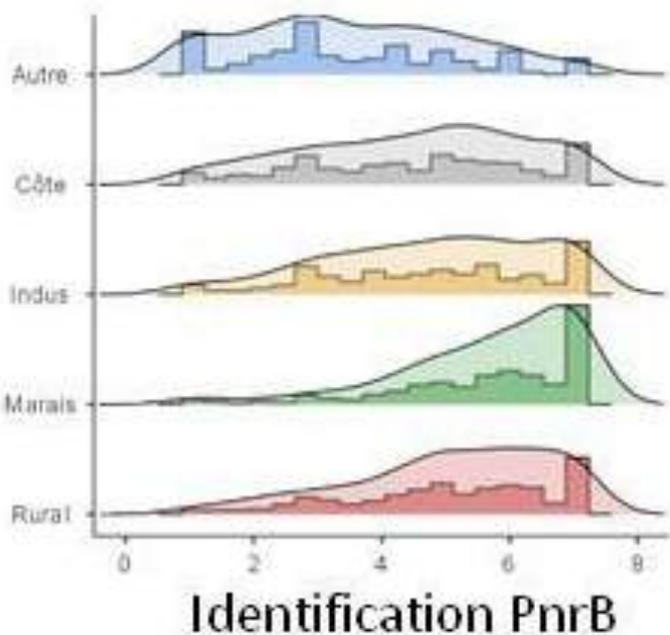
Ainsi, sur **N=1390** personnes ayant répondues à la question, la moyenne $M=5.0$ et la médiane de 5,33, avec néanmoins une forte dispersion, écart-type $SD=1.66$.

La population semble s'identifier partiellement à ce que représente pour eux le PnrB.

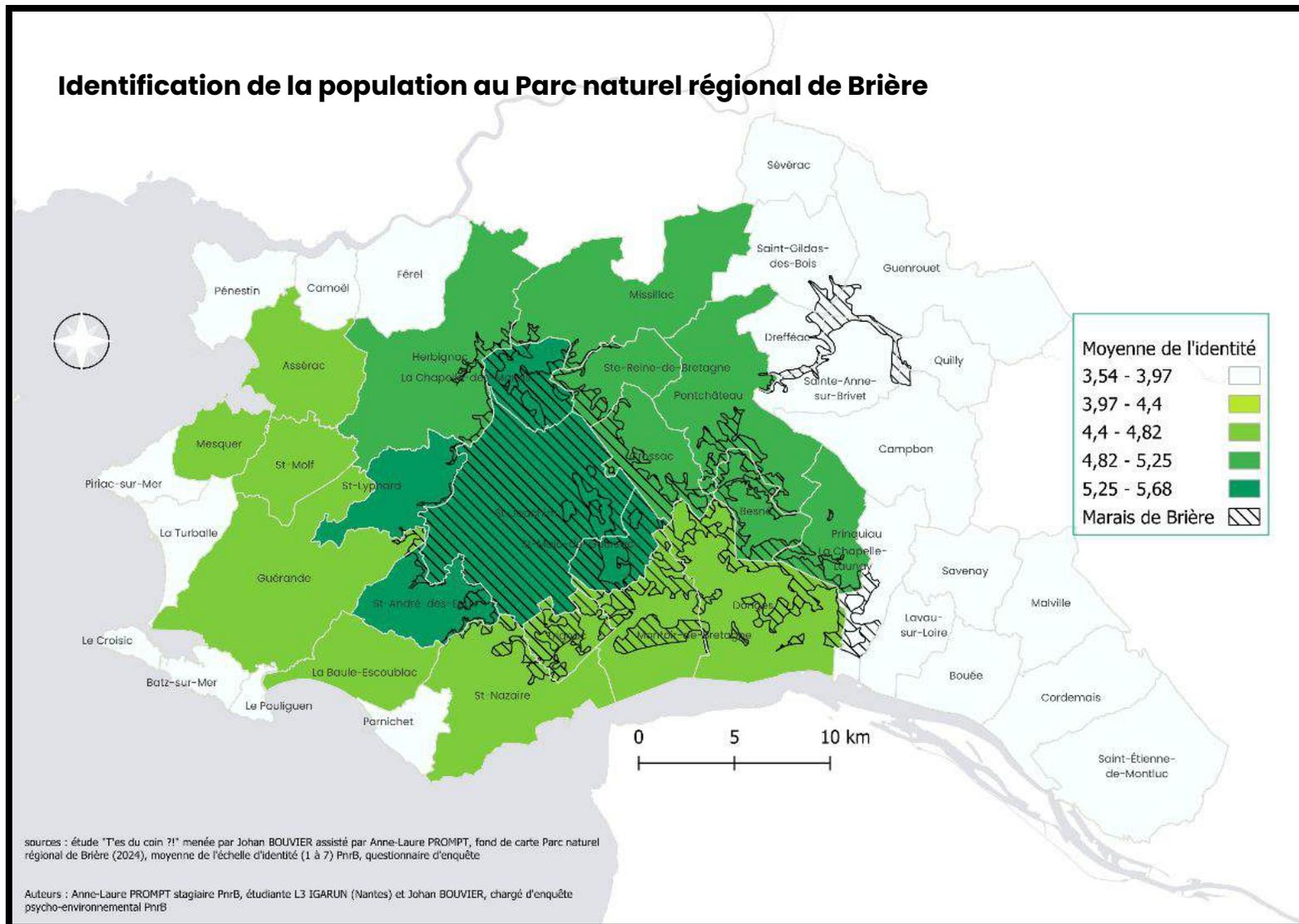
Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

3- Identification au PnrB par zone



Identification de la population au Parc naturel régional de Brière



sources : étude "T'es du coin ?!" menée par Johan BOUVIER assisté par Anne-Laure PROMPT, fond de carte Parc naturel régional de Brière (2024), moyenne de l'échelle d'identité (1 à 7) PnrB, questionnaire d'enquête

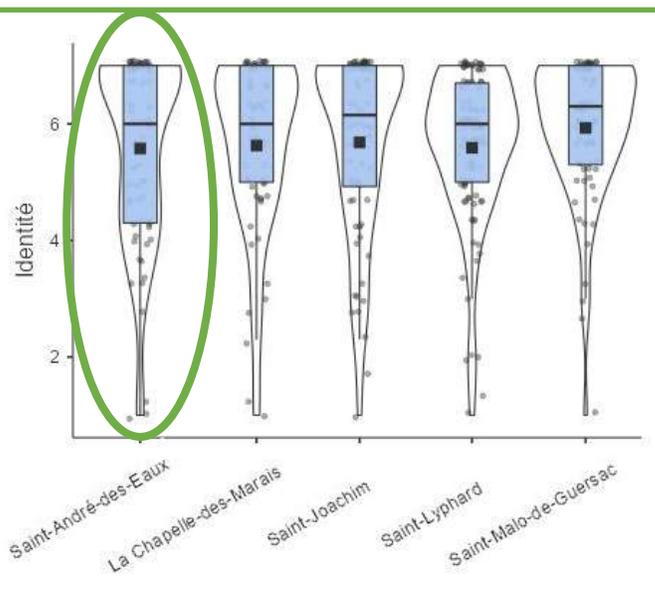
Auteurs : Anne-Laure PROMPT stagiaire PnrB, étudiante L3 IGARUN (Nantes) et Johan BOUVIER, chargé d'enquête psycho-environnemental PnrB

Partie 6 Résultats

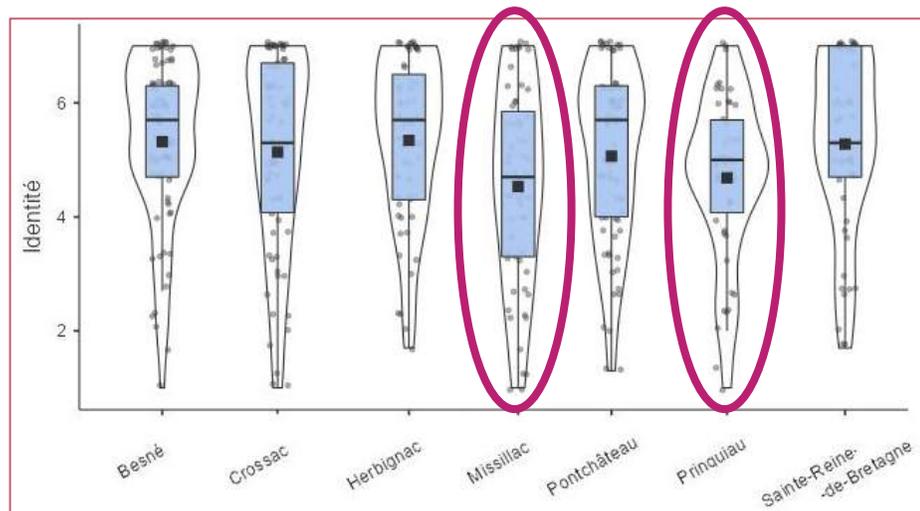
Partie I – Territoire

3- Identification au PnrB par commune

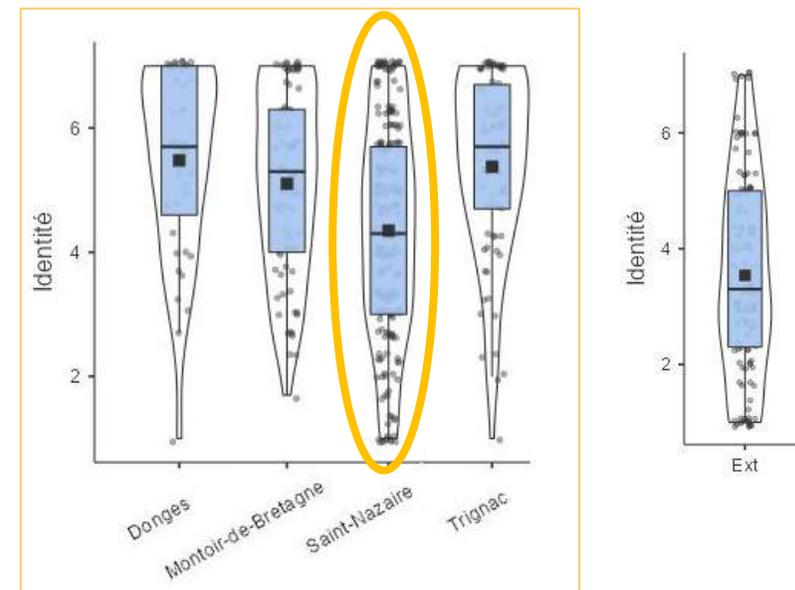
1- Zone Marais



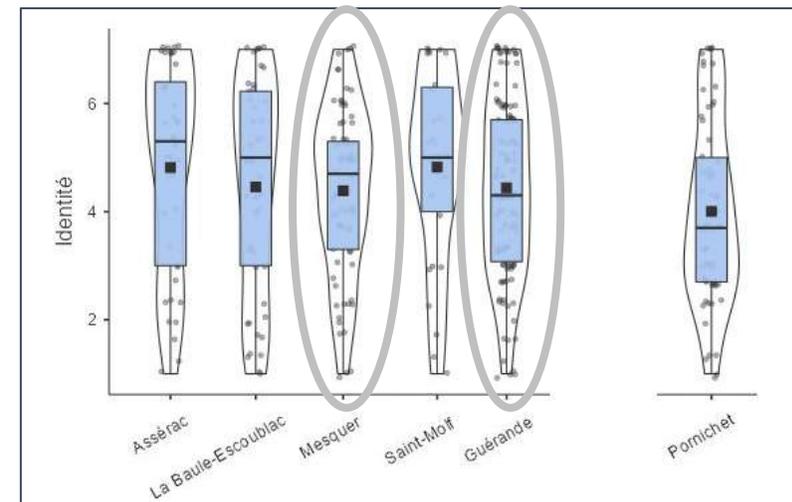
2- Zone Rurale



3- Zone Indus



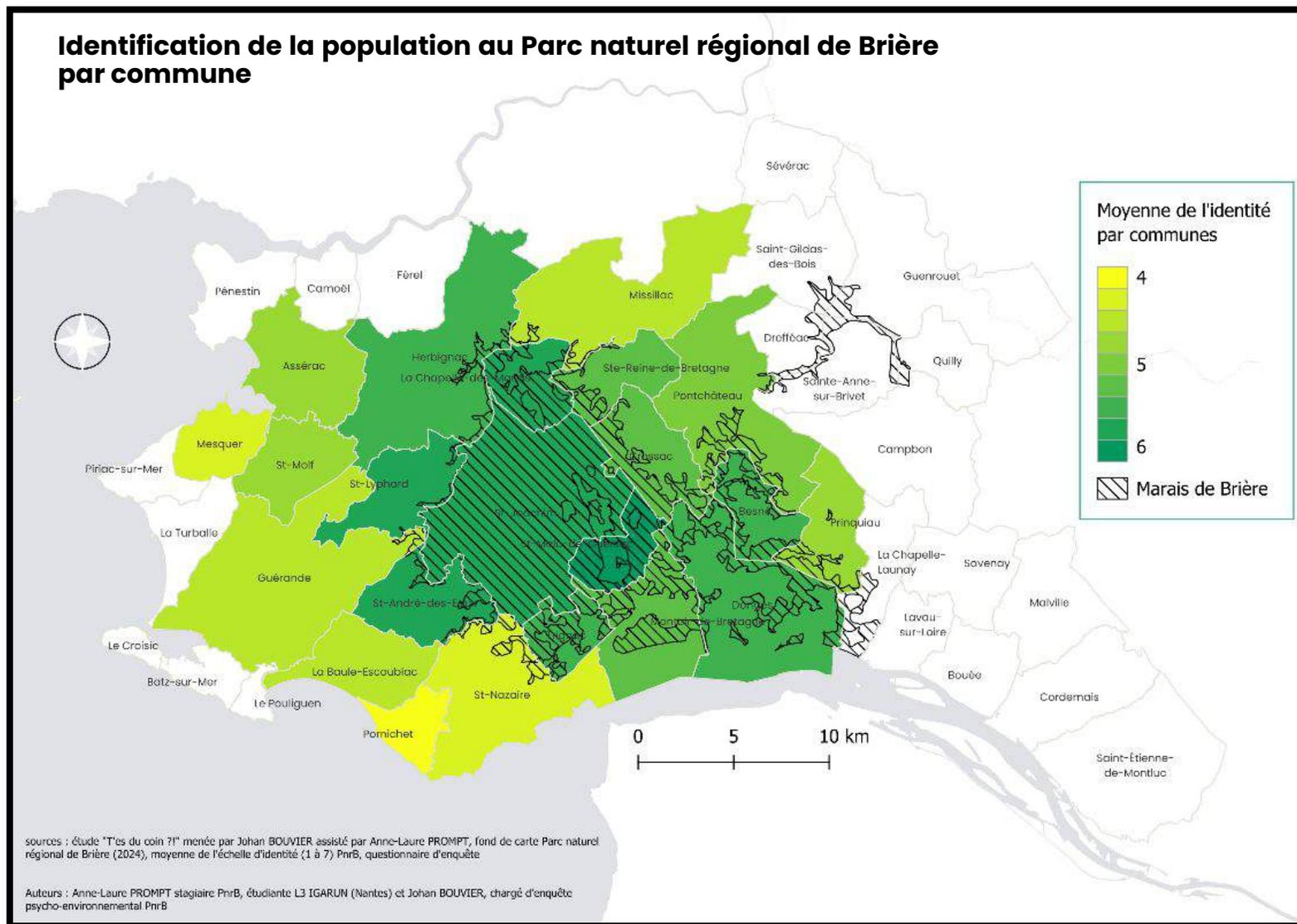
4- Zone Côte



Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

3- Identification au PnrB par zone



Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

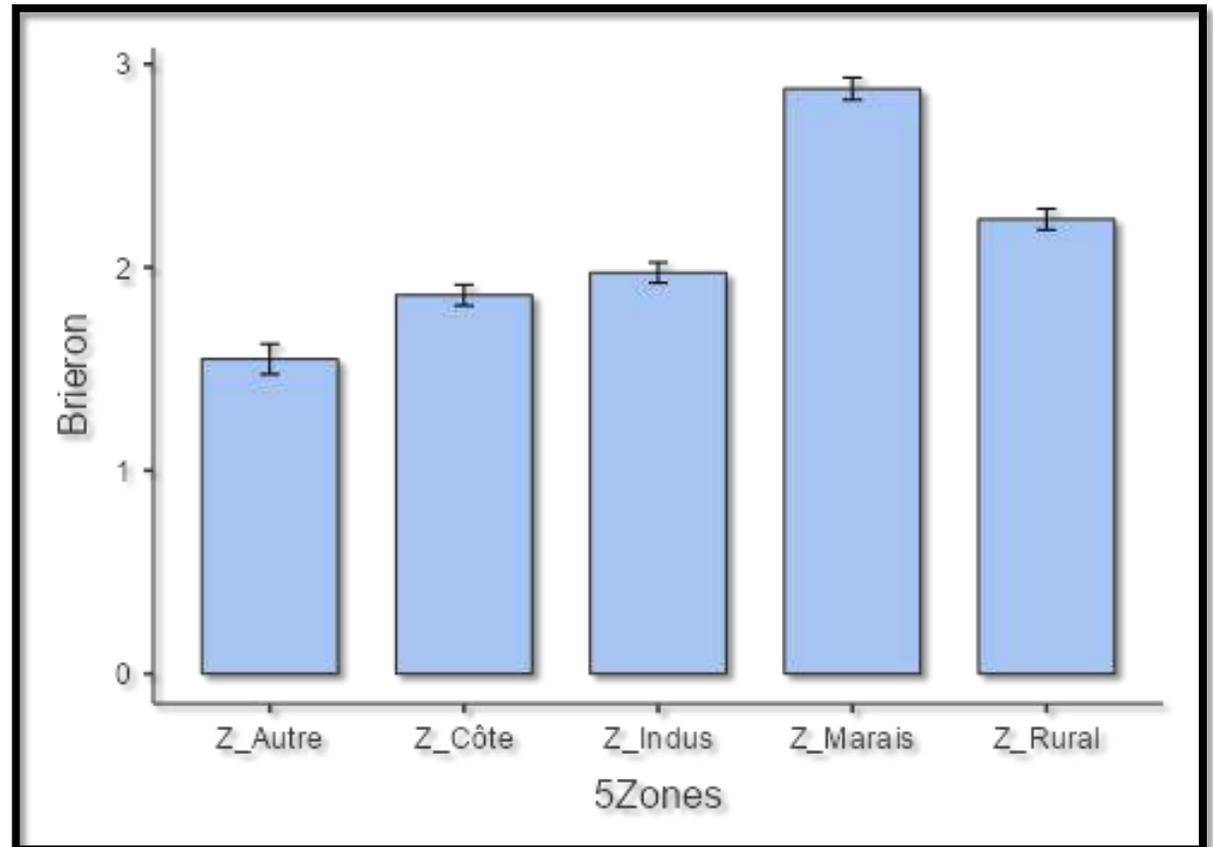
3- Identité Briéronne

Afin d'interroger l'identité briéronne, la question posée dans le questionnaire était :

« vous sentez-vous Briéron/Briéronne ? »

Réponses :

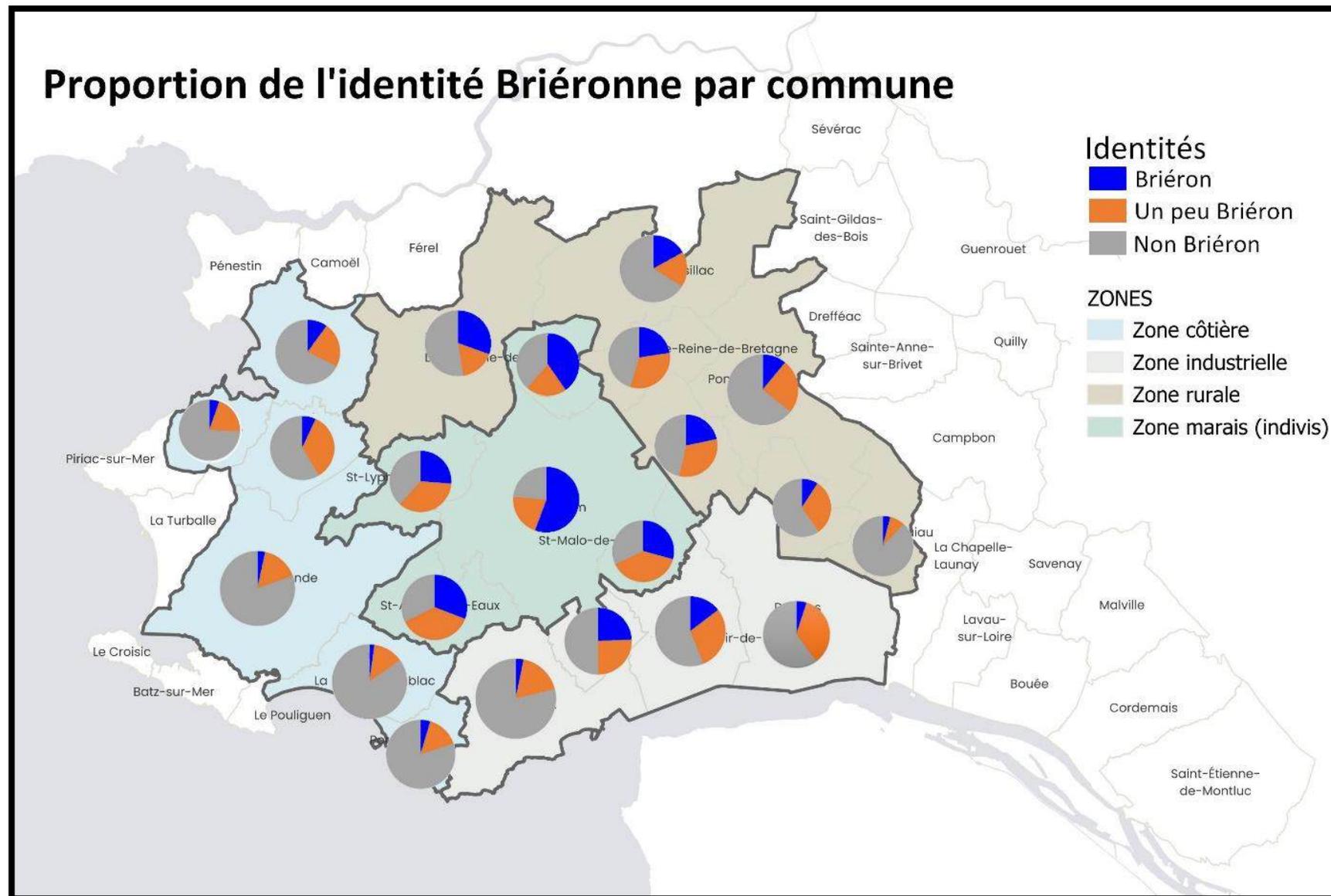
- 1= Pas du tout
- 2= Pas vraiment
- 3= Un peu
- 4= Totalemnt



Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

3- Identité Briéronne

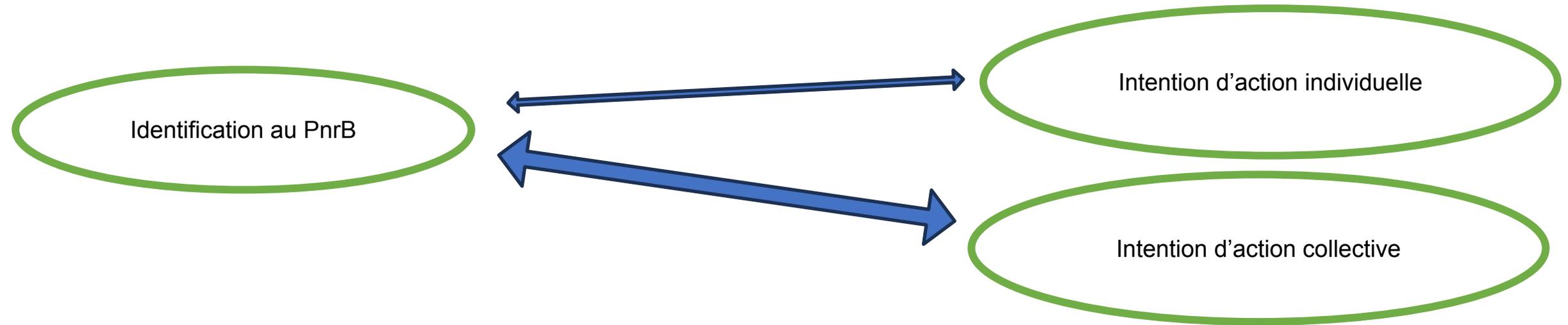


Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

4- Identification au PnrB et intention d'agir pour l'environnement

Corrélation entre l'intention d'agir individuelle & collective et identification au PnrB.



Favoriser **l'identification au PnrB induit une plus forte intention d'action**

Partie 6 Résultats

Partie I – Territoire

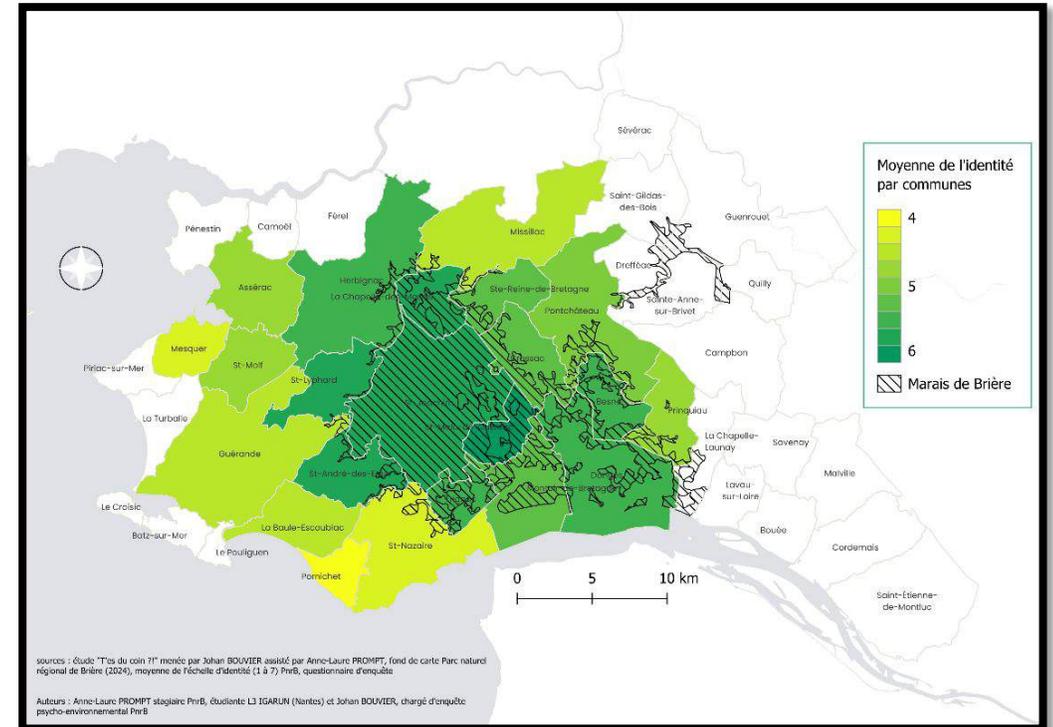
5- Bilan Identification PnrB

L'identification au Parc est liée à une plus forte intention d'agir pour l'environnement. Dès lors, travailler à favoriser l'émergence de cette identité dans les communes où elle est la plus faible pourrait être un levier de l'implication environnementale citoyenne sur le temps long.

Rompre avec l'association très forte *PnrB = marais de Brière*, permettrait d'élargir au-delà de ce « cœur » l'identification au PnrB.

Ainsi:

- Il semble nécessaire de **valoriser et mettre en avant les secteurs les moins « associés » au PnrB** dans la représentation du PnrB de sorte à ce qu'une vision plus globale du PnrB émerge à laquelle puisse s'identifier davantage de personnes.
- Il semble pertinent de **renforcer prioritairement les liens** entre les acteurs, institutionnels, économiques et associatifs **dans les secteurs où l'identification au PnrB se fait le moins**, dans l'objectif de l'accroître.



Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – Le lien à la nature

Comportements de nature majoritaire dans la population

1– Pour le **Bien-être & Liberté**

2– Pour la **Contemplation**, le **partage social**, la **recherche de Savoir/connaissances** & les **loisirs**

3– Pour la « **Spiritualité** »/communion, le **Travail** & l'**Usage de ressources**

Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – le lien à la nature

Connexion à la Nature



Intention d'action
pro-environnementale

Améliorer la Connexion à la Nature contribue à **augmenter les comportements pro-environnementaux.**

Partie 6 Résultats

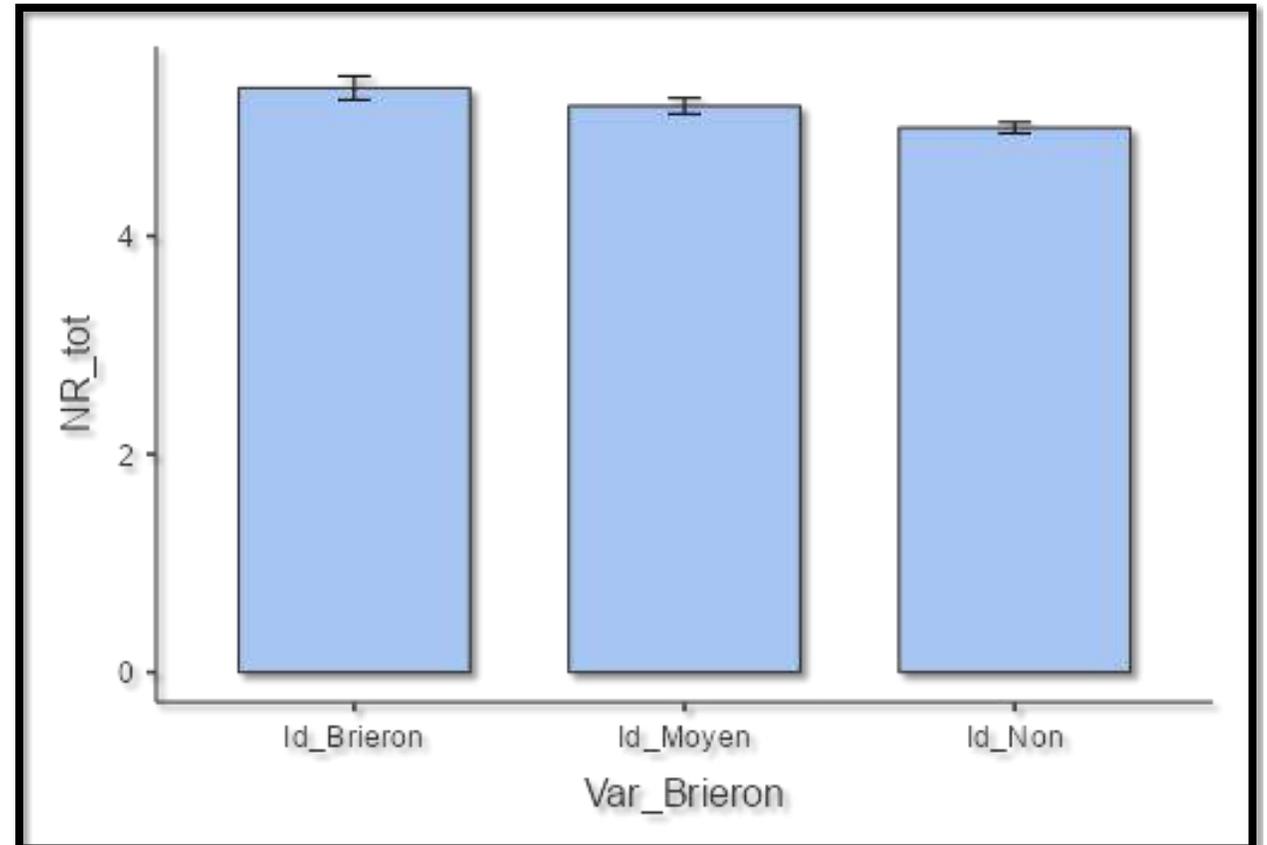
Partie II – Nature & environnement

Le lien à la nature

Des Briérons plus « connectés » ?

Scores Briérons significativement plus élevés à l'échelle de Connexion à la Nature que la population « Non-Briéronne ».

Force du lien qui reste minime.

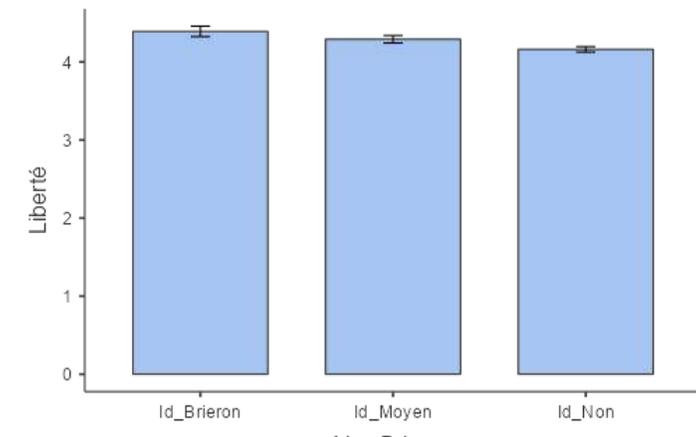
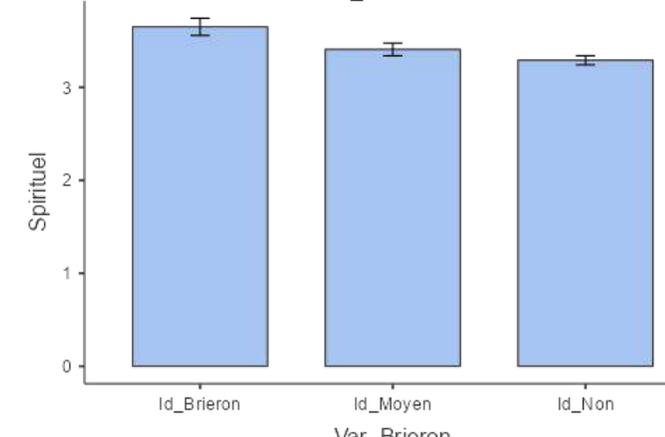
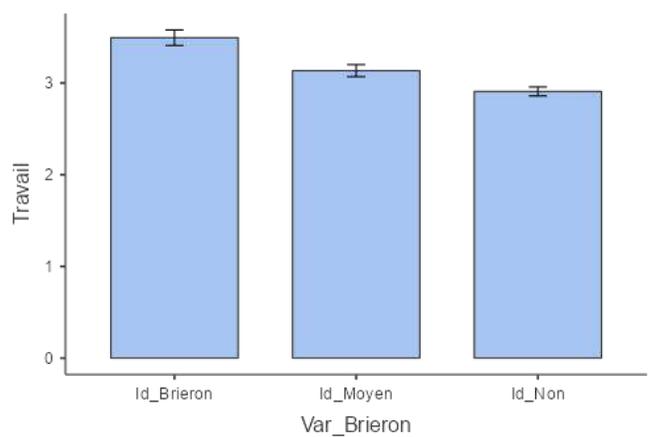
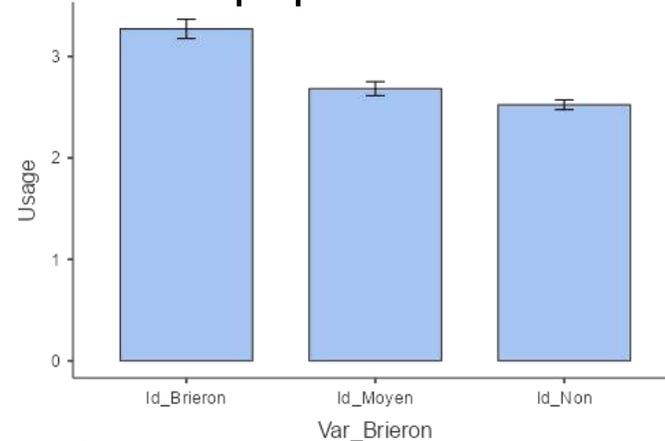
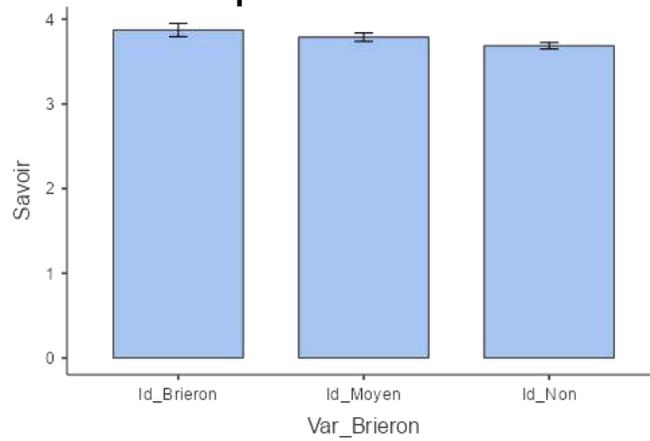


Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement

Le lien à la nature

Comportements de Nature dans la population Briéronne

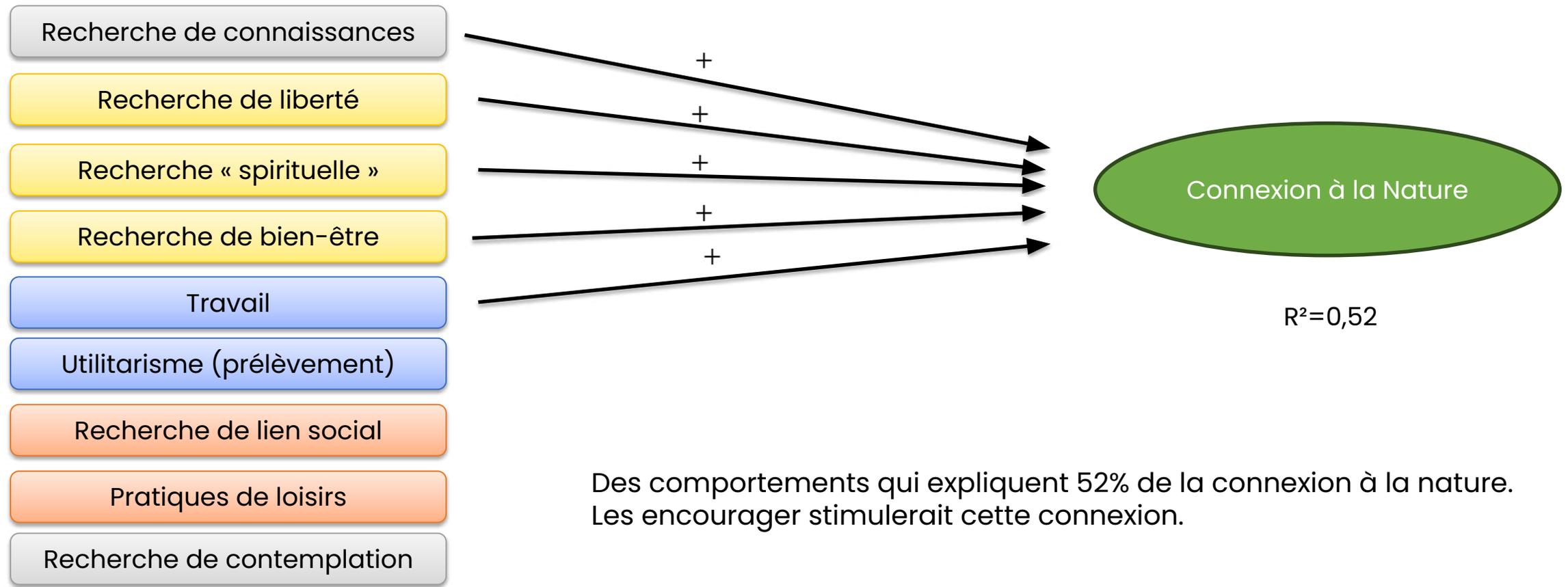


Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – le lien à la nature

Les comportements de Nature prédicteur de la Connexion à la Nature

Comportements de nature



Des comportements qui expliquent 52% de la connexion à la nature.
Les encourager stimulerait cette connexion.

Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement

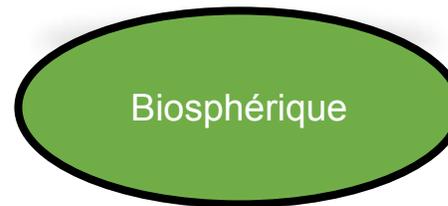
Le lien à la nature

L'environnement est considéré au travers des besoins et de l'épanouissement individuel

L'environnement est considéré pour la qualité de vie de la société et des générations futures

L'environnement possède une valeur intrinsèque et doit être protégé pour son propre bien

Valeurs environnementales



Comportements pro-environnementaux



Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement

Le lien à la nature

Comportements de nature

Recherche de connaissances

Recherche de liberté

Recherche de lien social

Recherche de communion

Recherche de bien-être

Utilitarisme (prélèvement)

+

+

+

+

+

+

+

-

Valeurs environnementales

« Égoïste »

$R^2=0,0832$

Socio-altruiste

$R^2=0,0976$

Biosphérique

$R^2=0,113$

Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement

Le lien à la nature

Bilan & préconisations

-> Accroître la « Connexion à la Nature » de la population favorise les comportements durables des habitants.

Les comportements de nature à encourager pour aller dans ce sens étant ceux:

- **De travail:** favoriser l'expérience de nature par les activités manuelles de jardinage etc.
- **De bien-être:** favoriser l'émergence d'acteurs proposant des randonnées bien-être ou de santé, etc.
- **De « communion »:** favoriser les expériences de « pleine conscience », de lien sensoriel, émotionnel et empathique à la nature par des randonnées avec support de dessin, des parcours géophoniques, les événements culturels offrant un récit sur la nature (festival de l'eau) etc.
- **De connaissance:** poursuivre et renforcer les interventions en écoles, les cycles de sciences participatives...

Certains ne sont pas à mettre au premier plan:

- Les usages de nature à des fins **de loisir** ou de simple « consommation » (événements sportifs, simples passages en nature pour la « photo souvenir/instagram », etc.)

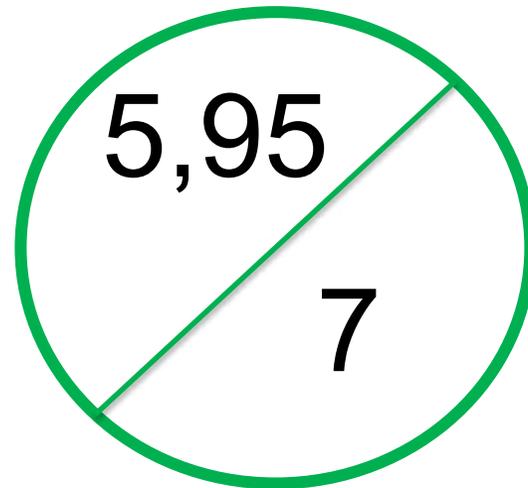
Certains seraient même plutôt à éviter (en respectant ceux qui s'y adonnent):

- Les usages de nature à des fins « **utilitaristes** » de prélèvement de ressources (minéraux, bois, chasse...)

Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – Le lien à la nature

Score moyen de préoccupation environnementale



Très forte préoccupation globale de la population

Partie 6 Résultats

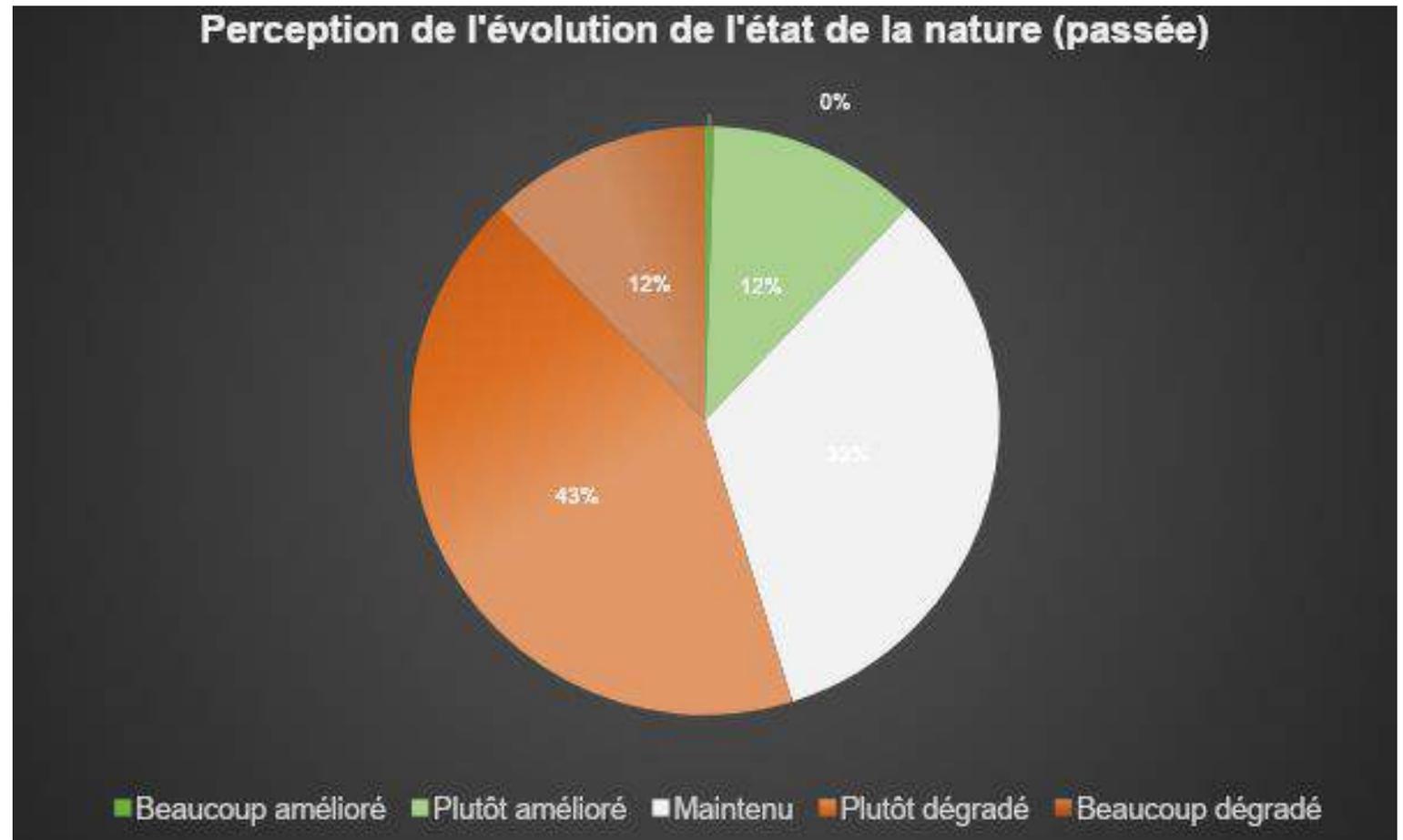
Partie II – Nature & environnement

Perceptions

55% de perception négative

33% de perception neutre

12% de perception positive



Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement

Perceptions

Quand on parle d'évolution de la nature, c'est un ensemble de termes qui apparaissent. Sur N=916 productions écrites, on observe:

construction	149	vert	40
nature	103	marais	38
déchet	97	naturel	35
eau	84	sauvage	35
espace	82	brière	34
pollution	62	territoire	34
urbanisation	59	oiseau	32
arbre	57	artificialisation	31
voir	54	route	31
zone	51	ville	31
espèce	50	commun	30
sol	40	animal	29
		haie	29
		disparition	28



Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – perceptions

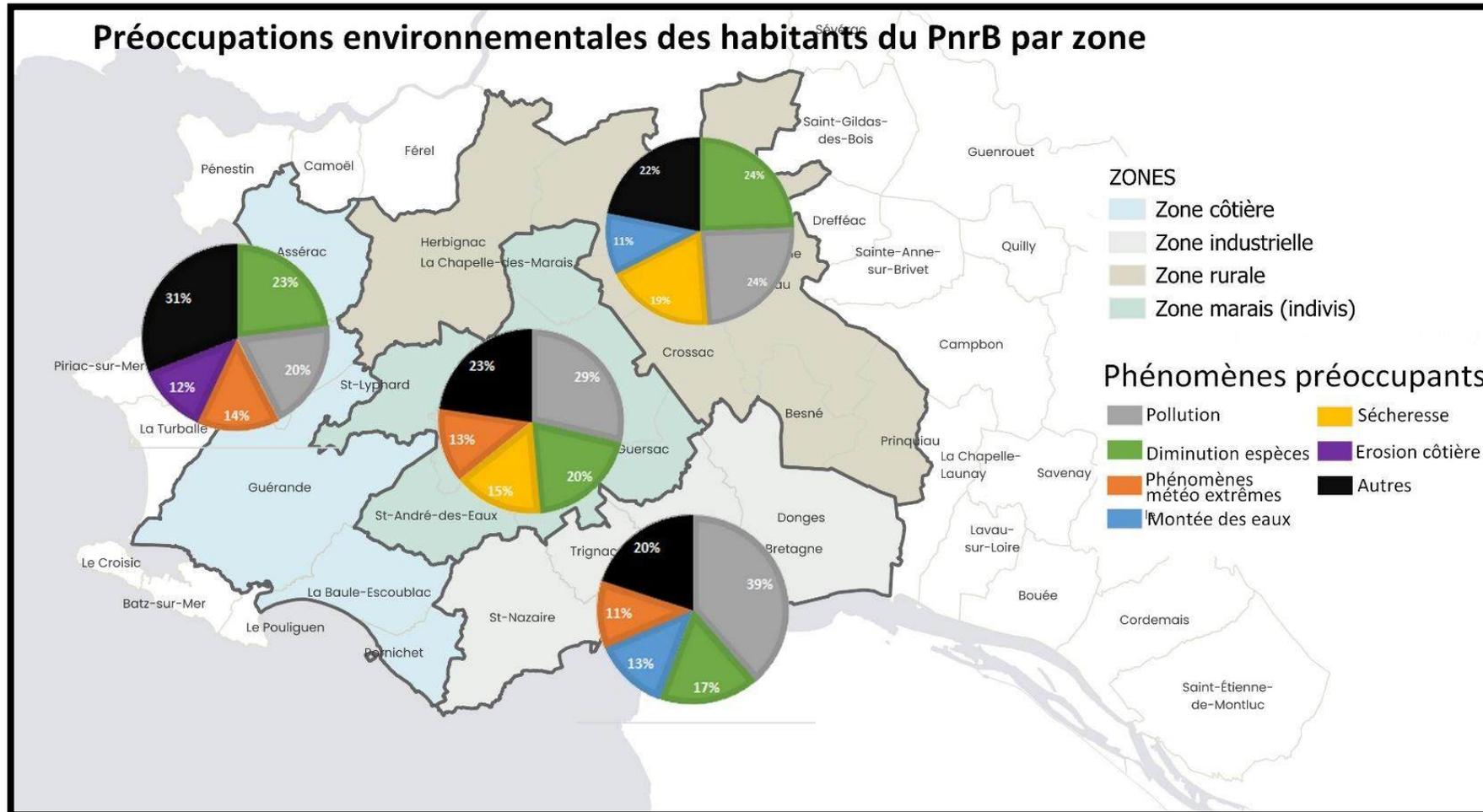
Quels problèmes perçus pour l'environnement sur le territoire ?

Rang	Problème pour l'environnement sur le territoire	Moyenne	Ecart-type	Zone majoritaire
1	Pollution	M=6.02	SD=1.31	Indus (M=6.46)
2	Changement Climatique	M=5.73	SD=1.39	Indus (M=5.92)
3	Espèces invasives	M=5.37	SD=1.45	Marais (M=5.59)
4	Urbanisation	M=5.28	SD=1.56	Indus (M=5.47)
5	Tourisme	M=4.93	SD=1.61	Côte (M=5.11)
6	Exploitation des ressources	M=4.85	SD=1.55	Côte (M=5.08)
7	Nombre d'habitants	M=4.83	SD=1.59	Indus (M=4.86)

La pollution est considérée comme le problème numéro 1 sur le territoire et notamment dans la Zone Industrielle.

Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – perceptions



Partie 6 Résultats

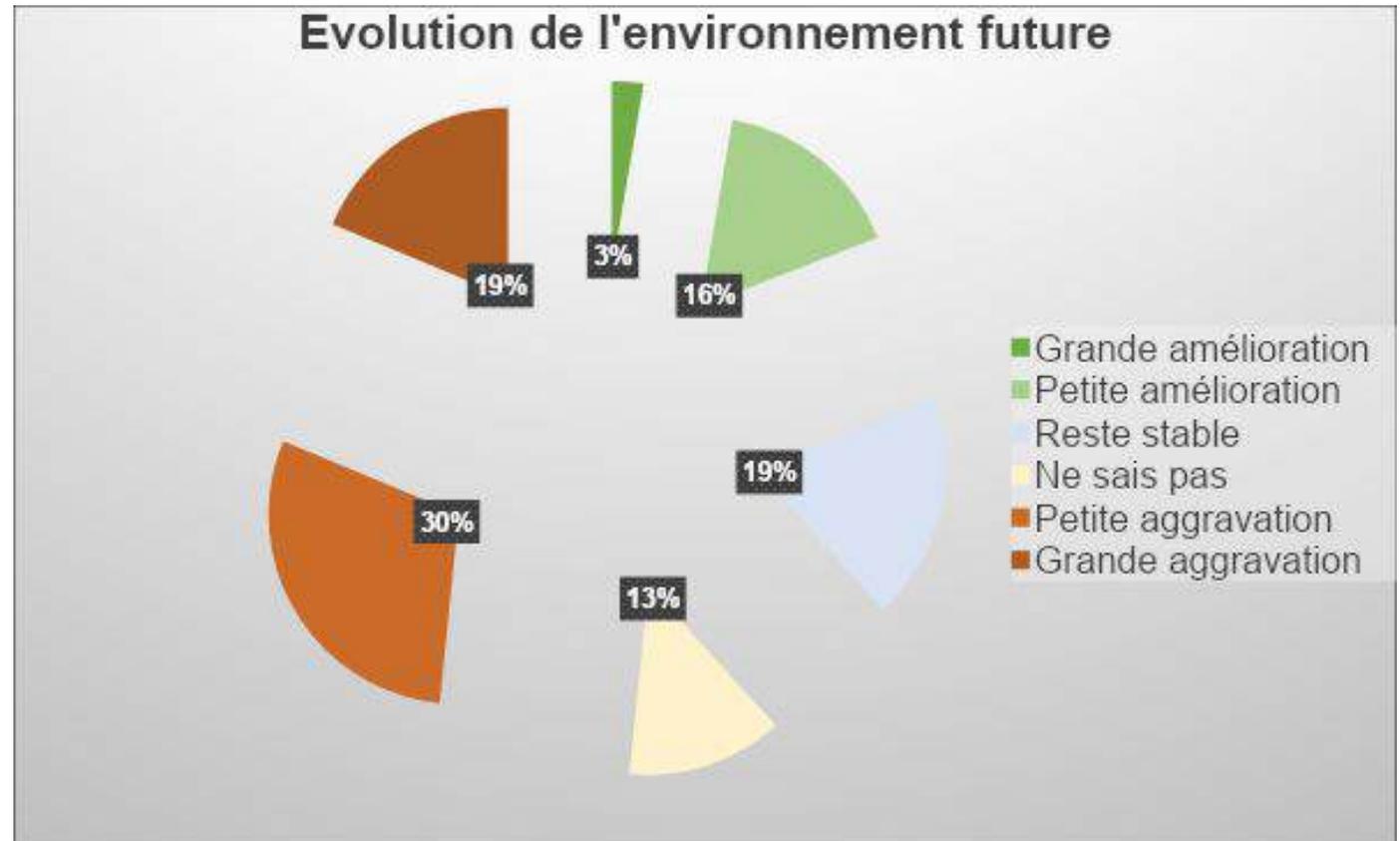
Partie II – Nature & environnement – perceptions

49% pessimistes

19% neutres

19% optimistes

13% ne savent pas



Partie 6 Résultats

Partie II – Nature & environnement – perceptions

Bilan:

- Perception de l'évolution passée négative et pessimisme global pour le futur
- La pollution et la disparition des espèces animales: deux enjeux environnementaux sources de préoccupation sur l'ensemble du territoire.
 - Des préoccupations plus ciblées par secteur: sécheresse (zone marais & rurale), pollution et montée des eaux (zone industrielle) phénomènes climatiques extrêmes et érosion (côte)
- Sur la destruction de la nature et la dégradation de l'environnement: les facteurs mis en cause sont la pollution et l'urbanisation/artificialisation des sols, s'y ajoute la question des espèces invasives.

En conséquence:

- Pour réduire ces inquiétudes il semble important de tenir compte de ces spécificités pour la mise en œuvre des politiques publiques en agissant autour de ces préoccupations.

Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

1- La confiance dans les institutions sur les questions environnementales: sur qui s’appuyer ?

Confiance aux institutions sur la question environnementale				
Rang	Institutions	Moyenne (1 à 5)	Médiane	Ecart-type
1	Parcs naturels régionaux	4.15	Mdn=4	SD=0.799
2	Scientifiques	3.90	Mdn=4	SD=1.00
3	Associations	3.88	Mdn=4	SD=0.871
4	ONG	3.61	Mdn=4	SD=1.09
5	Communes	3.42	Mdn=4	SD=0.997
6	UNESCO	3.29	Mdn=3	SD=1.08
7	Collectivités (Dep, EPCI...)	3.22	Mdn=3	SD=1.02
8	Presse écrite	2.78	Mdn=3	SD=1.05
9	UE	2.54	Mdn=3	SD=1.13
10	Entreprises	2.31	Mdn=2	SD=0.976
11	Médias télévisés	2.23	Mdn=2	SD=1.04
12	L’Etat	2.19	Mdn=2	SD=1.08

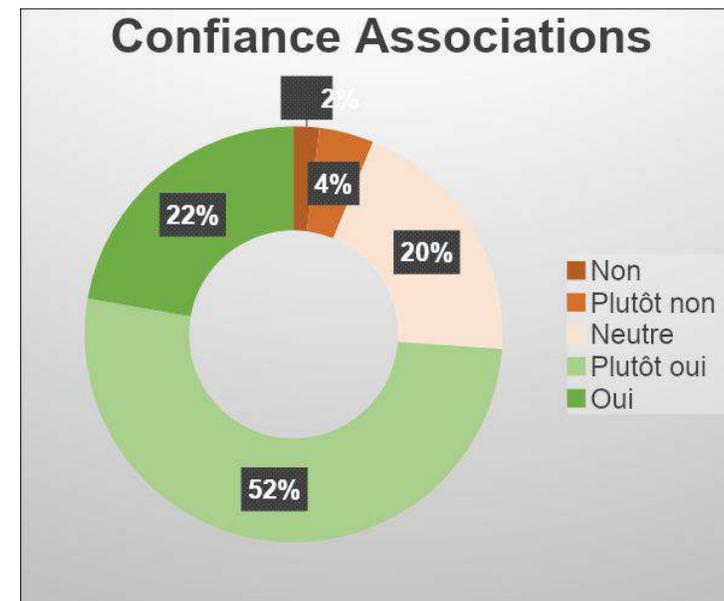
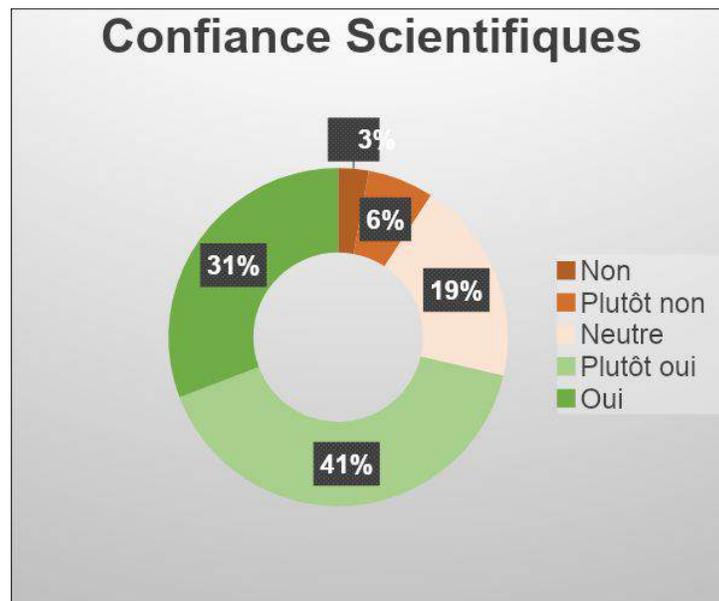
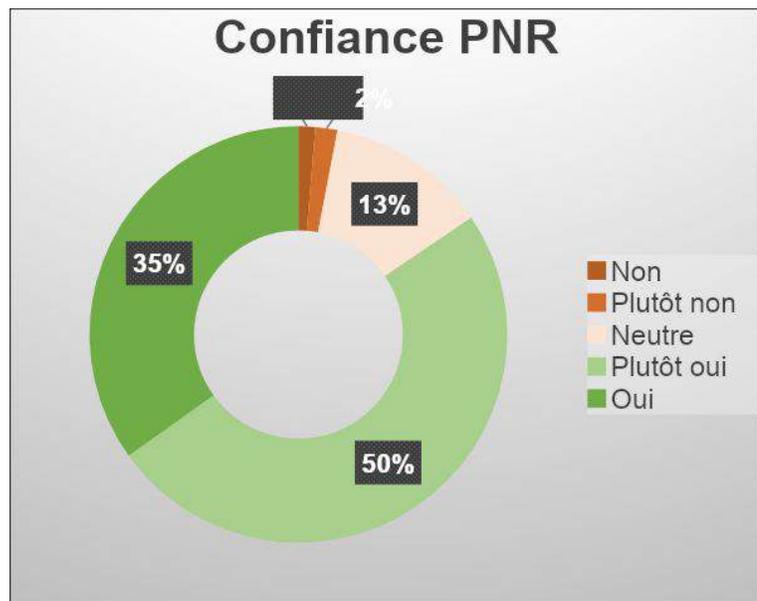
Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

1- La confiance dans les institutions sur les questions environnementales: sur qui s’appuyer ?

Top 3 de confiance



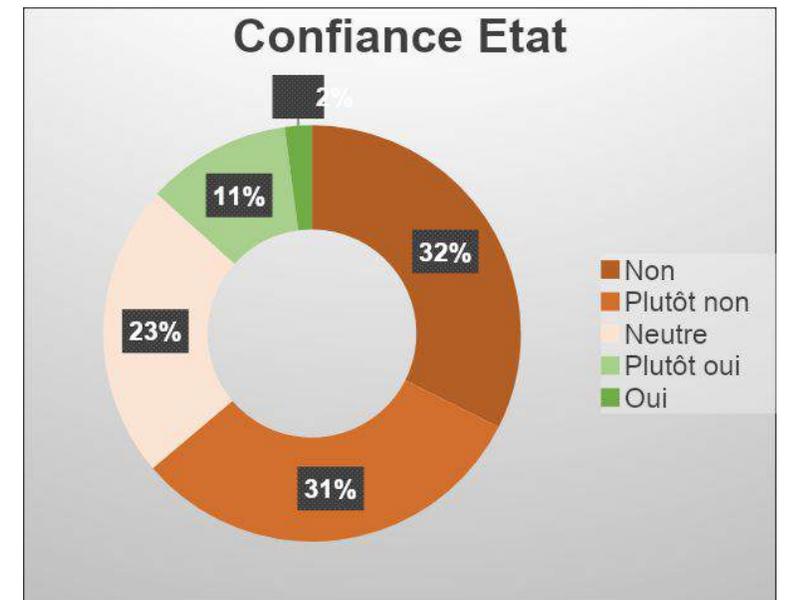
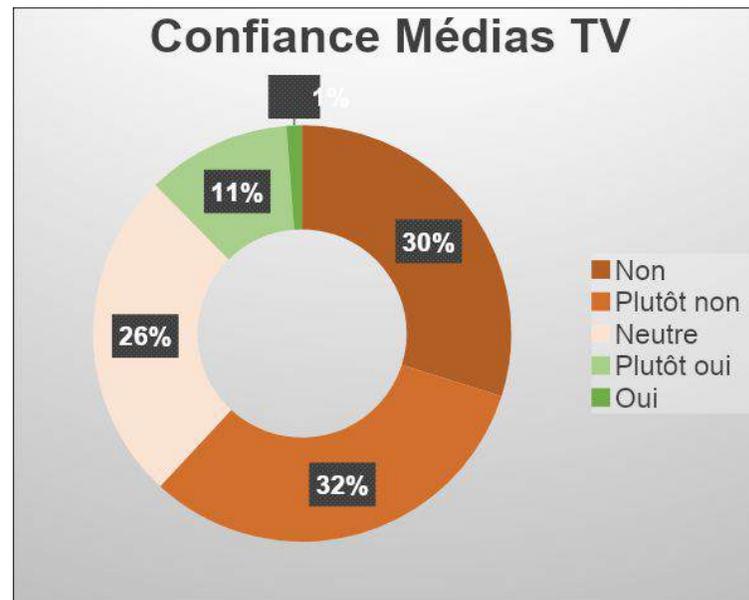
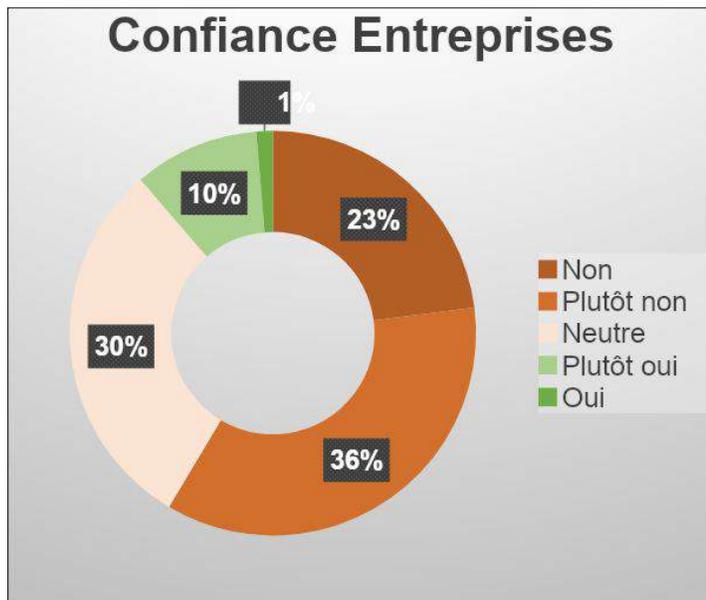
Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

1- La confiance dans les institutions sur les questions environnementales: sur qui s’appuyer ?

Flop 3 de confiance



Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

2- Efficacité perçue des voies d’actions

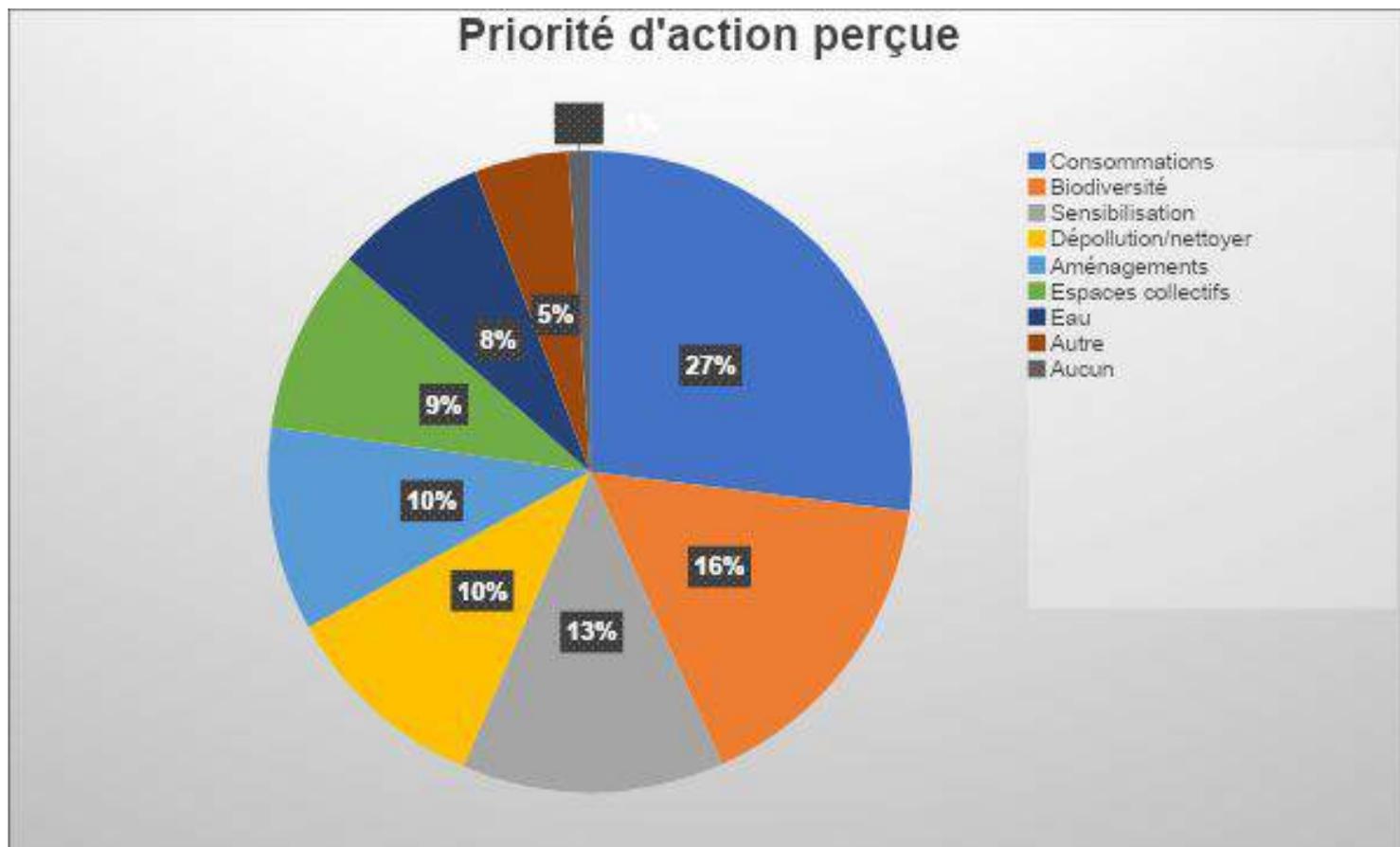
Efficacité perçue des voies d’actions			
Rang	Voie d’action	Moyenne	Ecart-type
1	Individuelle	6.96	2.24
2	Associative	6.75	2.12
3	Professionnelle	6.40	2.25
4	Institutionnelle	6.25	2.67
5	Mobilisations	5.66	2.47

Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

3- Quels types d’actions perçus comme prioritaires ?



75 éléments « autres » dont:

Eléments autres	Nbre apparition
tout	23
plusieurs	6
entreprise	7
industriel	4
état	4

Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

3- Quels types d’actions perçus comme prioritaires ?

Population	Type d’action privilégiée
Cadres, revenus élevés & personnes 30-60 ans	Changement de consommation
Population jeune, population ouvrière, et faibles revenus	Action sur la biodiversité & dépollution/nettoyage
Populations plus âgées, retraités & revenus moyens	Education & sensibilisation

Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

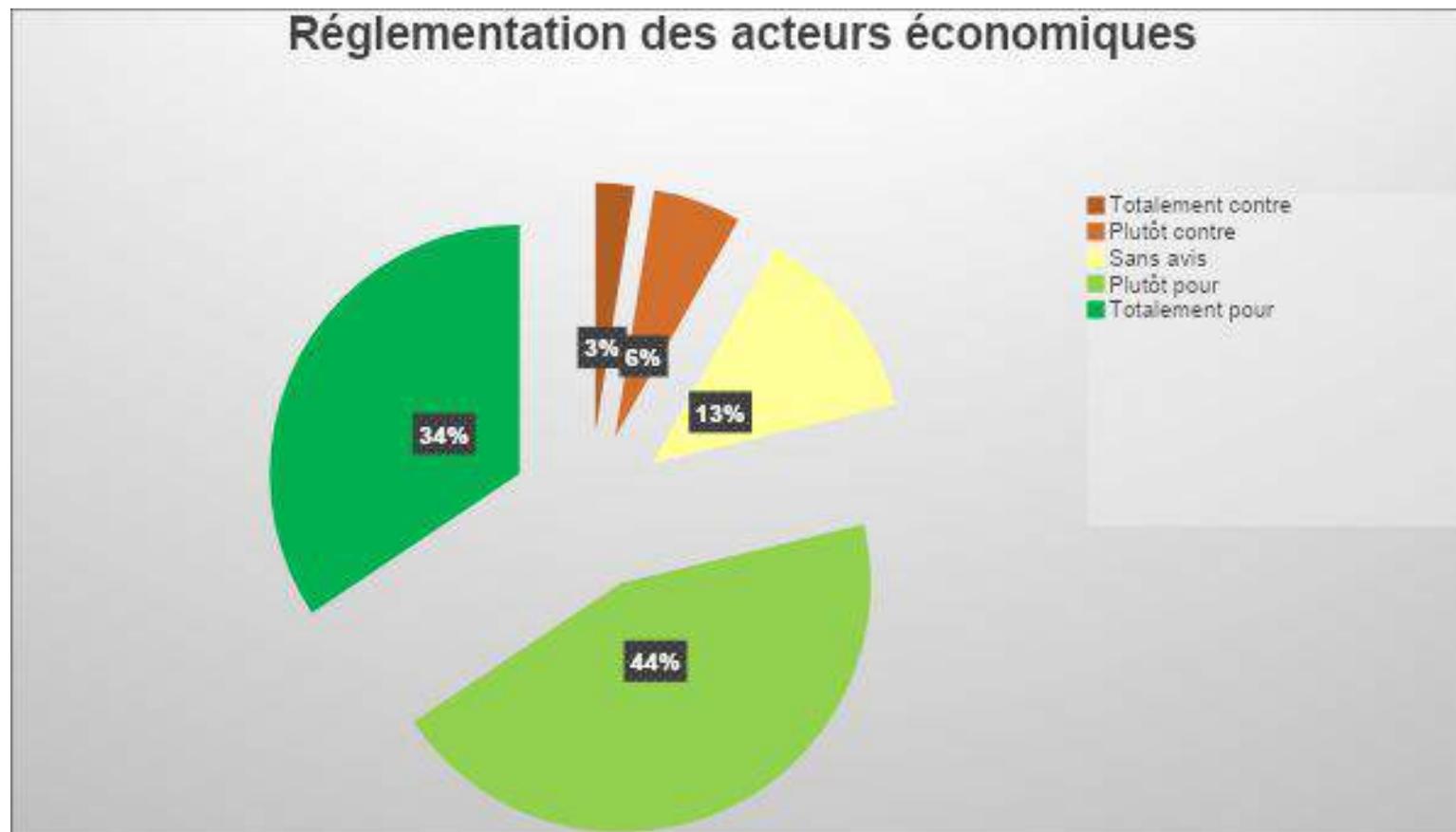
A- Cadre d’action globale

4- Rapport à la réglementation pour accompagner les actions

78% favorables

13% neutres

9% défavorables



Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

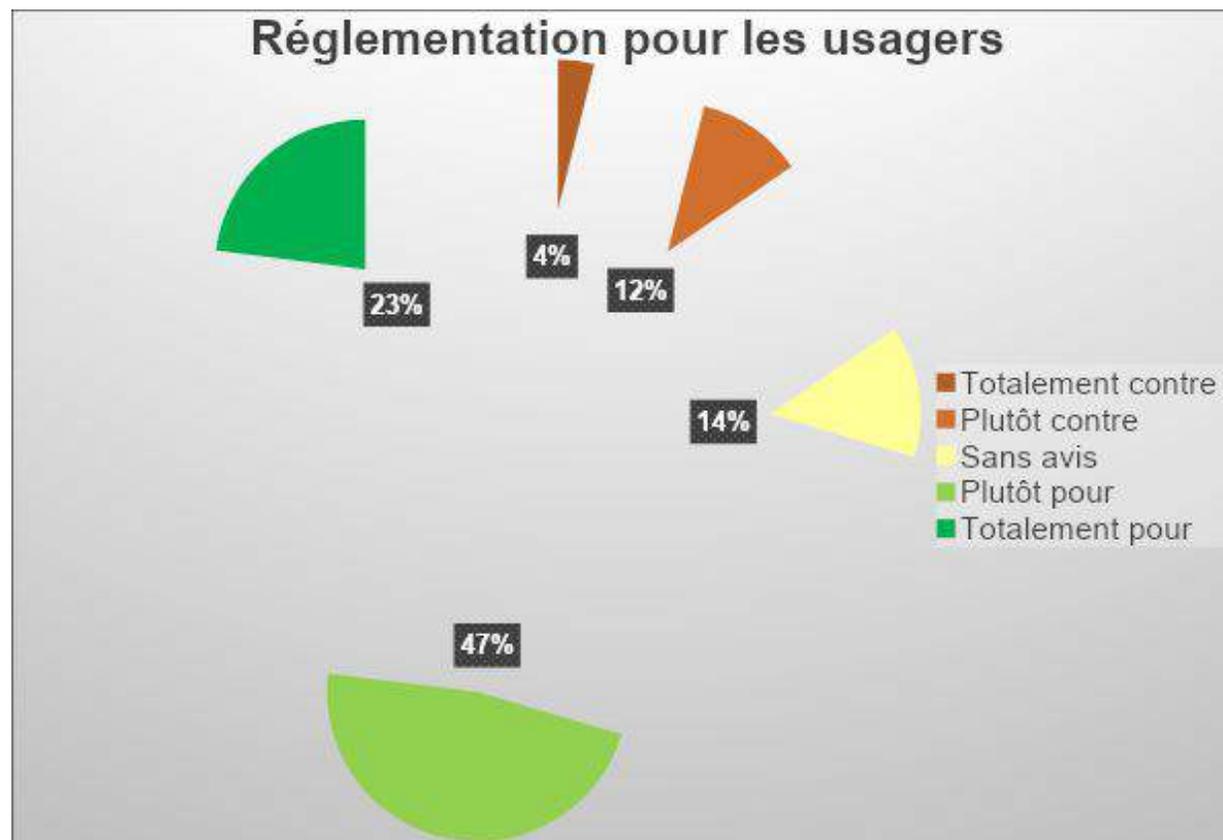
A- Cadre d’action globale

4- Rapport à la réglementation pour accompagner les actions

70% favorables

14% neutres

16% défavorables



Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

A- Cadre d’action globale

Bilan pour le cadre d’action:

- La population témoigne une grande **confiance** dans les **Parcs naturels régionaux**, envers les **scientifiques** ainsi qu’envers les **associations**: s’appuyer sur ces acteurs semblent être le meilleur moyen de porter les questions environnementales auprès des habitants. *A contrario* de l’Etat, des Médias TV et des Entreprises.
- Les **voies d’actions individuelles et associatives** sont celles **jugées les plus efficaces**. Il apparaît positif de les encourager, tout en mettant en avant la diversité des voies d’actions possibles, de sorte que chacun puisse trouver celle qui lui convient.
- Les types **d’actions considérés prioritaires** concernent: **les changements de consommation, la gestion de la biodiversité et l’éducation/la sensibilisation**. Il semble néanmoins que soit plébiscité une action globale, sur l’ensemble des sujets.
- Pour **accompagner les actions**, la population est largement favorable à l’usage de la **réglementation pour les usagers** mais d’autant plus **pour les entreprises**.

Partie 6 Résultats

Partie III - Agir pour l'environnement

B- L'implication personnelle

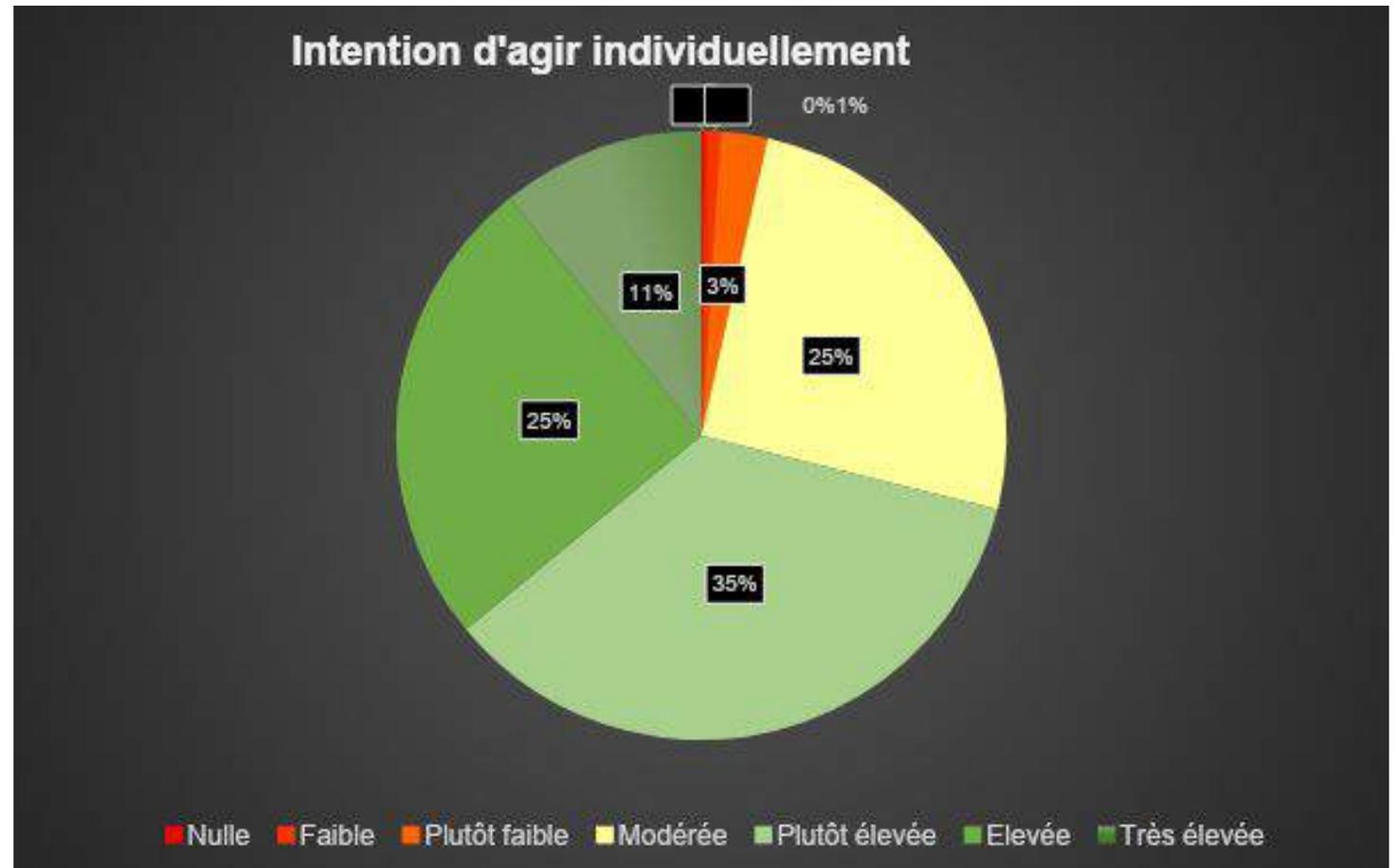
1- Quelle intention d'agir pour l'environnement ?

Action individuelle:

71% d'intention favorable

25% d'intention modérée

4% d'intention faible



Partie 6 Résultats

Partie III - Agir pour l'environnement

B- L'implication personnelle

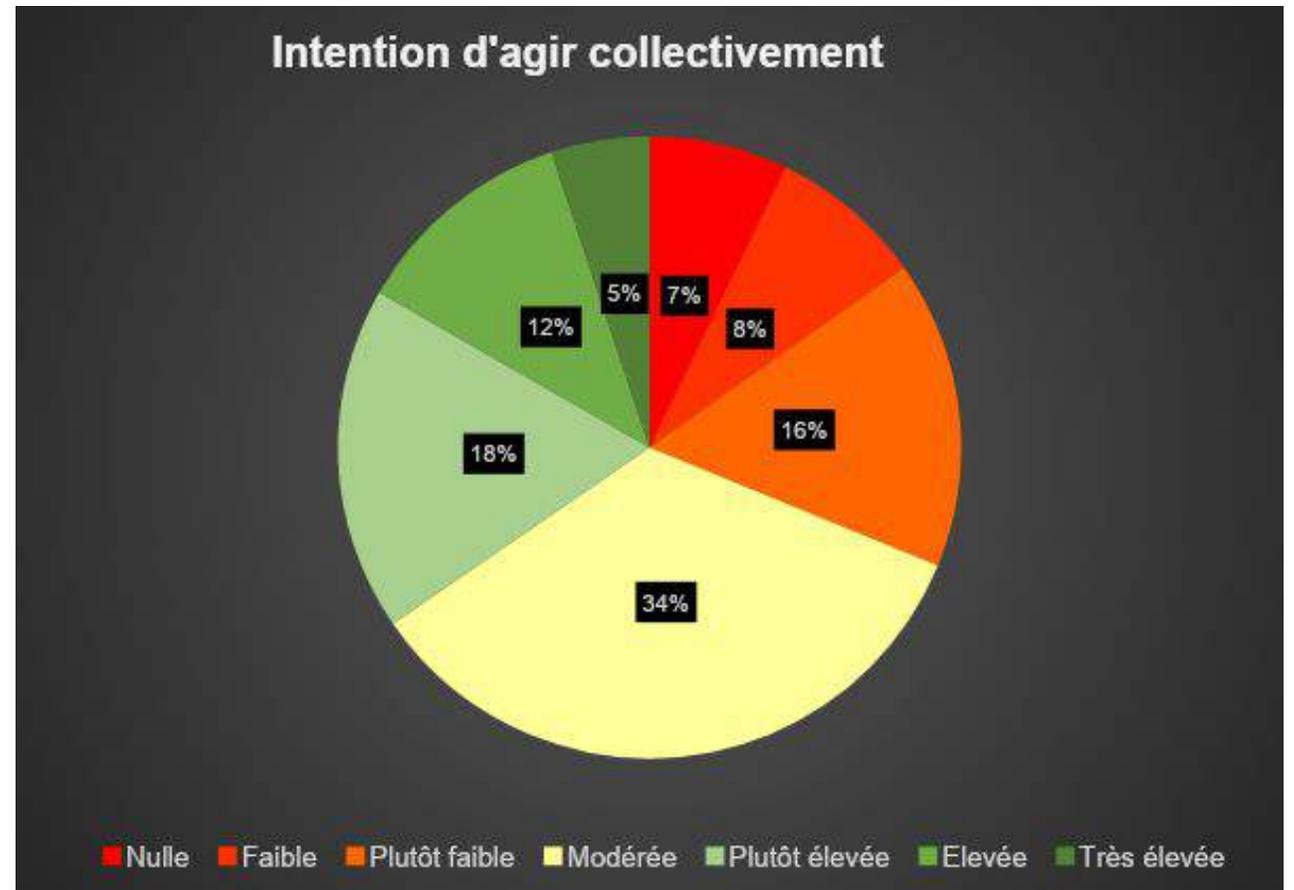
1- Quelle intention d'agir pour l'environnement ?

Action collective:

35% d'intention favorable

34% d'intention modérée

31% d'intention faible



Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

B- L’implication personnelle

2- Comment se décompose l’intention d’agir pour l’environnement ?

Trois grands aspects de l’intention d’agir des individus

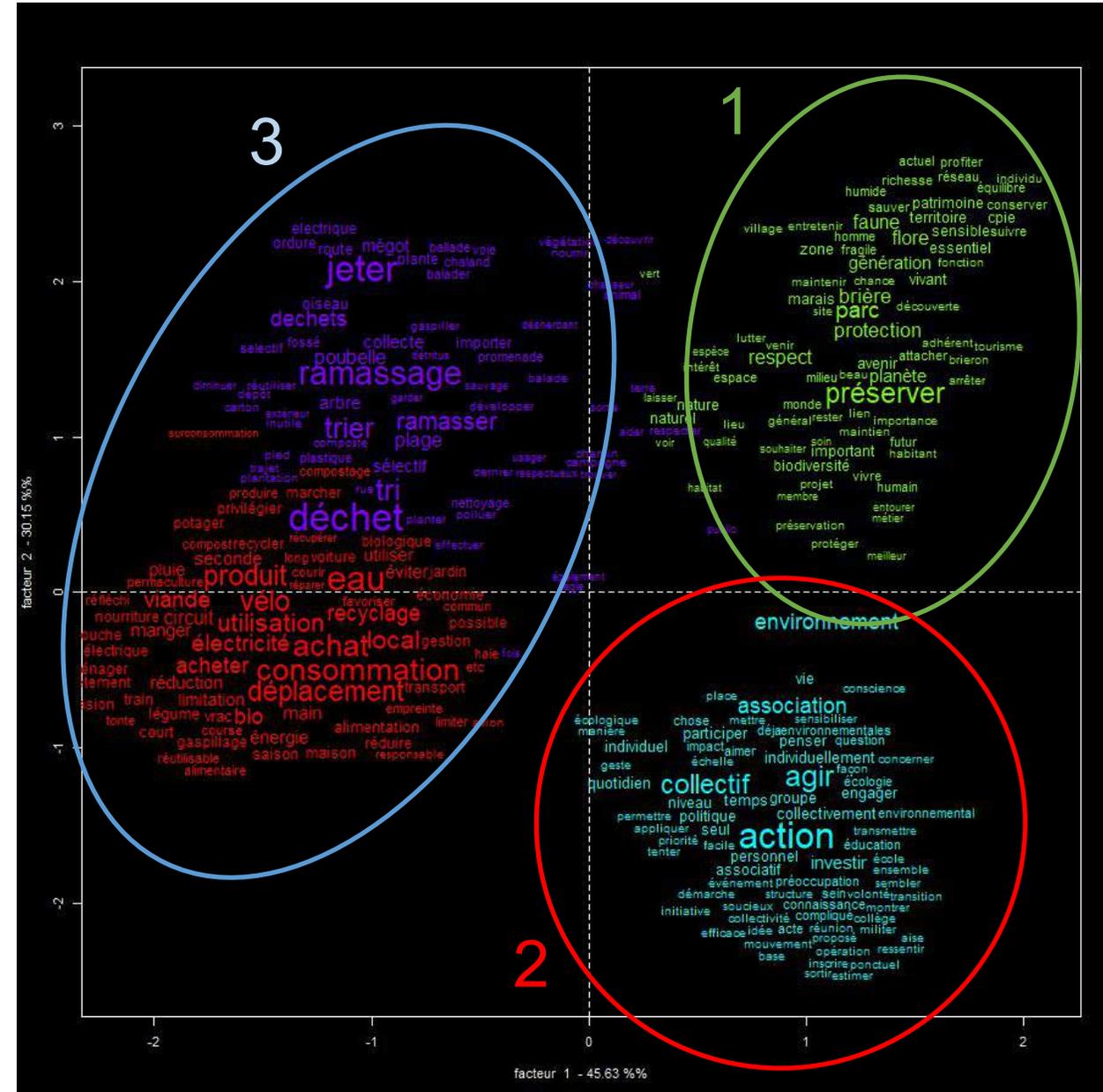
1 -La raison de la motivation à agir

2 -La voie de l’action et ses contraintes

3 -La cible du comportement

- *déchet (263), tri (151)...*

- *consommation (95), local (93)...*



Partie 6 Résultats

Partie III - Agir pour l'environnement

B- L'implication personnelle

2- Comment se décompose l'intention d'agir pour l'environnement ?

Trois grands aspects de l'intention d'agir des individus

1 -La raison de la motivation à agir => Favoriser l'émergence de motivations profonde à préserver et protéger un espace (renvoi à l'identification).

2 -La voie de l'action et ses contraintes => Faciliter l'entrée dans les différentes voies de l'action en levant un maximum de freins

3 -La cible du comportement => On observe une forte concentration de la « cible » des actions sur la question des déchets, il y a une réelle nécessité à diversifié les cibles d'actions possibles et notamment en ouvrant davantage sur les questions lié aux espaces de « jardin ».

Partie 6 Résultats

Partie III - Agir pour l'environnement

B- L'implication personnelle

3- Mais alors quelle voie d'action favoriser ?

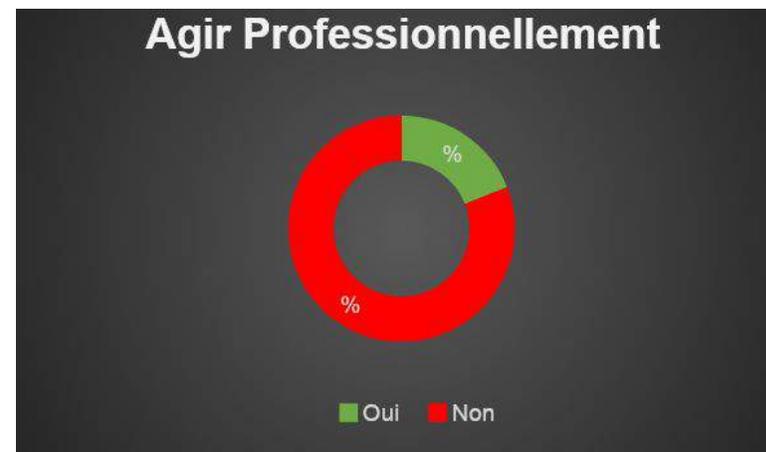
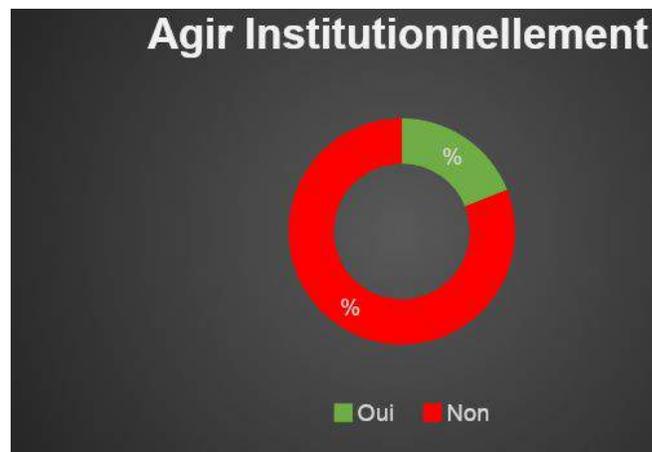
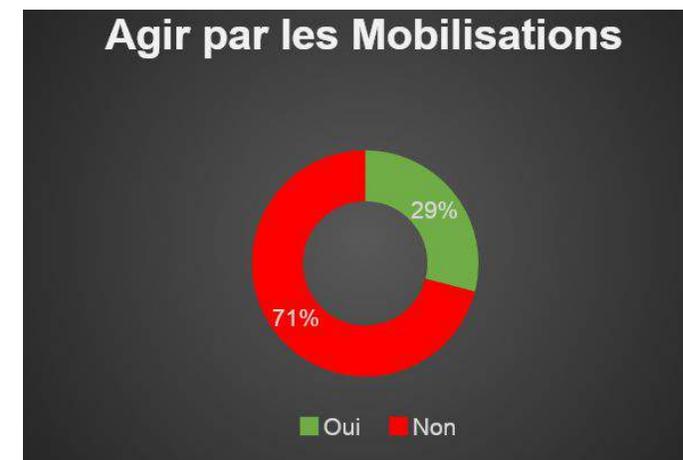
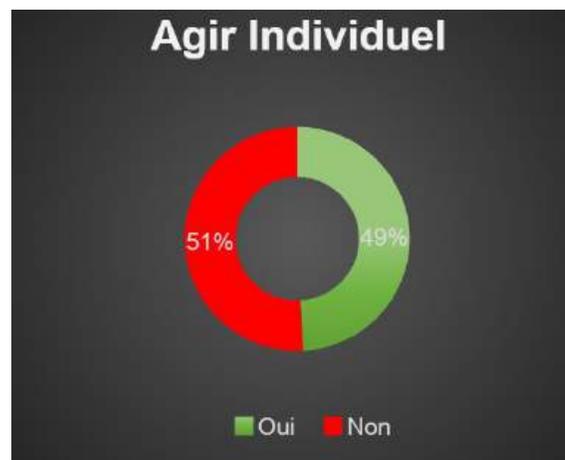


Partie 6 Résultats

Partie III - Agir pour l'environnement

B- L'implication personnelle

3- Mais alors quelle voie d'action favoriser ?



Partie 6 Résultats

Partie III - Agir pour l'environnement

B- L'implication personnelle

Bilan & perspectives

- La population témoigne d'une forte intention d'agir pour l'environnement
- Cette intention suppose une motivation à agir, des voies et moyens pour le faire ainsi qu'une cible sur laquelle agir. Il faut donc favoriser l'émergence de ces 3 aspects.
- Le moyen d'agir par lequel la population est la plus à même de s'impliquer est la voie associative, il apparaît donc nécessaire de valoriser, favoriser et faciliter l'accès à cette voie d'action.

Partie 6 Résultats

Partie III – Agir pour l’environnement

Question générale: Comment accroître l’implication de la population sur les questions environnementales et de préservation de la nature ?

Conclusion pour l’implication concrète:

- Que cela soit pour la confiance aux institutions, pour l’efficacité perçue, comme pour l’intention d’agir, la voie associative semble être la plus à même d’embarquer la population dans une implication plus forte pour l’environnement.
- Il apparaît nécessaire de s’interroger sur la manière dont il est possible pour le Parc, de lever les barrières existantes à l’engagement associatif, que celles-ci soient structurelles, organisationnelles, de l’ordre de la psychologie sociale ou intra-individuelle....
- Cela pourrait passer par le fait de:
 - Valoriser & mettre au premier plan les associations en lien avec l’environnement
 - Faire un travail de facilitation logistique pour les associations
 - Favoriser leur émergence
 - Centraliser et orienter les individus souhaitant agir
 - Créer un guide des associations environnementales sur le PnrB par thématiques, actions, zones...

Partie 7 Conclusion générale

Axes de l'enquête

Mise en perspective

Axe I – Comprendre la relation au territoire:

- α Étudier la représentation socio-spatiale du PnrB
- α Étudier les identités liées au Parc



Mettre en avant les secteurs les moins associés au PnrB dans la communication.
Travailler à l'émergence de l'identité PnrB dans les secteurs où elle est le moins marquée.

Axe II – Comprendre la relation à la Nature & l'environnement:

- α Évaluer le rapport comportemental et affectif à la Nature
- α Identifier les problématiques environnementales perçues



Favoriser certains types de comportements de nature plutôt que d'autres sur le territoire.
Notamment au travers des projets soutenus et mis en avant par le PnrB.

Tenir compte des préoccupations environnementales des populations du PnrB pour lui parler ainsi que pour orienter l'action publique.

Axe III – Action environnementale:

- α Définir le cadre d'action plébiscité
- α Identifier des façons d'impliquer l'habitant



Valoriser le monde associatif, favoriser son élargissement et s'appuyer dessus en matière environnementale pour s'adresser à la population.



T'es du coin ?!

Merci